PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN INDIHOME PADA PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK KOTA LHOKSEUMAWE

SKRIPSI

SAHLATUL MUNA NIM. 190410168



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH LHOKSEUMAWE DESEMBER, 2023

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN INDIHOME PADA PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK KOTA LHOKSEUMAWE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

SAHLATUL MUNA NIM. 190410168



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH LHOKSEUMAWE DESEMBER, 2023