

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku

- Abdulkadir Muhammad, 2008, *Hukum Acara Perdata Indonesia*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Ahmadi dan Yodo, 2007, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta.
- Ahmad Miruf, 2013, *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*, Raja wali Pers, Jakarta.
- Arip Purkon, 2014, *Meraut Harta Berkah dan Berlimpah Via Internet*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta, Sinar Grafika.
- Djoni Hervan, 2006, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, PT. Grasindo, Jakarta.
- Gunawan Widjaja, 2006, *Seri Hukum Bisnis ; Memahami Prinsip Keterbukaan (Aanvullend Recht) dalam Hukum Perdata*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta .
- Gunawan Wijaya dan Kartini Muljadi, 2003, *Seri hukum perikatan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Jamilah, F, 2014, *Strategi Penyelesaian Sengketa Bisnis*, Penerbit Medpress Digital, Yogyakarta.
- Lexy J. Moleong, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Marzuki, Peter Mahmud, 2005, *Penelitian Hukum*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- M. Sofyan Lubis, 2009, *Panduan Bantuan Hukum di Indonesia*, Pustaka Yustitia, Jakarta.
- Nurfajri, 2017, Tinjauan Hukum Jual Beli Online Melalui sosial Media (Studi pada Mahasiswa fakultas Ilmu Sosial UNM), “ *Jurnal Urusan PPKn, Fakultas Ilmu sosial Universitas Negeri Makassar*.
- Pahlevi, 2017, Pengertian Marketplace dan enis-enis Marketplace,
- Siska Ernawati Fatimah, 2021, *Pengaruh Transaksi Online Shopping Terhadap Loyalitas Pengguna Aktif*, Jurnal Akun Tabel, Cirebon.

Salim H.S,2003, *Hukum Kontrak Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*, Sinar Grafika , Jakarta.

Soesilo dan Pramudji, 2008, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata BW*, Rhedbook Publisher, Jakarta

Soerjono Soekanto, 2006,*Pengantar Penelitian Hukum*, UI-Press, Jakarta.

Wahana, 2006, *Apa dan Bagaimana E-Commerce*, Andi Publisher, Jakarta.

W. Gulo, 2010, *Metodologi Penelitian*, PT Grasindo, Jakarta.

Yahman, 2014, *Karakteristik Wanprestasi dan Tindak Pidana Penipuan*, Prada Media Group, Jakarta

A. Perundang-undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Elektronik (UUITE).

B. Jurnal/Skripsi

Alfian Perdana, dkk. 2014, Penyelesaian Wanprestasi dalam Perjanjian Jual Beli Melalui Media Elektronik, *Jurnal Ilmu Hukum*, Aceh.

Ardhinata, 2015, Transaksi Jual Beli Online, *Jurnal Universitas Airlangga*, Gresik
Fahri, 2017, Perkembangan Hukum Bisnis Indonesia, *Majalah Manajemen dan Bisnis Ganesha*”.Jakarta.

Khotimah, Cindy Aulia, and Jeumpa Crisan Chairunnisa. 2014, "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli-Online (E-Commerce). *Business Law Review*, Yogyakarta.

Mila Nila Kusuma Dewi, 2019, Penyelesaian Sengketa Dalam Peranian Jual Beli Secara Online, *Jurnal Cahaya Keadilan*, Jakarta.

Nufus, Hayatun, and Trisni Handayani, 2022. Strategi Promosi Dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok Dalam Meningkatkan Penjualan, *Jurnal EMTKITA*.

Nurfatin Safika, 2024, *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Jakarta.

Sri Anggraini, 2015, *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasi Asia (JITIKA)*, Semarang.

C. INTERNET

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220920115210-190-850204/apa-itu-tiktok-shop-dan-cara-menggunakannya>.

<http://library.walisongo.ac.id/digilib/files/disk1/3/jtptiaingdl-s1-2005-mukhamadhe-123-BAB+III+-3.pdf>.

<https://www.gramedia.com/literasi/teori-perilaku-konsumen/>.