

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Albi dan Johan.(2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Danesi, Marcel.(2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Depkes RI, Undang-undang Tentang Kosmetika dan Alat Kesehatan.

Effendy, Onong Uchjana.(2018). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Maleong, L. J.(2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Nasrullah, Rulli.(2014). *Teori dan Riset Media Cyber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono.(2011). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.

-----.(2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

-----.(2018).*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu.(2013). *Semiotika Komunikasi-Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi (Edisi II)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Widjaja, A. W.(2002). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa.(2005). Kamus Besar Bahasa Indonesia.

Skripsi

Anindya, Afrilia Wening. (2017). Representasi Kecantikan (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Akun Youtube Rachel Goddard). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang.

Annisa, Aprillia.(2020). Persepsi Mahasiswi Terhadap Tata Rias Wajah Sebagai Simbol Kecantikan (Studi Pada Mahasiswi Program Diploma Pendidikan Kesekretariatan Unimal). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Malikussaleh.

Maulina.(2018). Makna Kecantikan Wanita dalam Iklan Nature-E Oleh Persatuan Istri Prajurit Koorcab Rem 011/LW". Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Malikussaleh.

Oktaheriyani, Desy.(2020). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan.

Syata, Novitalista.(2012). Makna Cantik Dikalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Fenomenologi. Skripsi.Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Malikussaleh.

Jurnal dan Web

Dini Aprilita. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Akun

@mostbeautyindo, @BidadariSurga dan @papuan_girl). Jurnal. Volume 04, No.03, tahun 2016.

Dea, dkk.(2016). Wake Up and Make Up: Efek Kosmetik Wajah dan Waktu Pemaparan Terhadap Attractiveness. Jurnal. Volume 2, No.2, tahun 2016. Universitas Brawijaya, Malang.

Christin Devina Wiranata. (2017). Hubungan Antara *Self-Esteem* dan Fungsi Psikologis *Make Up* Pada Model. Jurnal. Volume 6, No.2 tahun 2017. Universitas Surabaya.

Pakarkomunikasi.(2017). Teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Respons*). [https://pakarkomunikasi.com/Teori S-O-R \(*Stimulus Organism Respons*\)](https://pakarkomunikasi.com/Teori-S-O-R-(Stimulus-Organism-Respons)).Diakses 23/6/2021.

Susilowati.(2018). Pemanfaatan Aplikasi TikTok sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @bowo_allpennliebe). Volume 9. No.2, tahun 2018.

Dwi, F dan Nurul, A.(2018). Fenomena *Beauty Advertising Brand* Kosmetik Pada Minat Beli Konsumen (Studi Pada Tayangan Iklan Kecantikan *Brand* Kosmetik *Wardah* Di Media Sosial *Instagram* Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh). Jurnal. Volume 7, No 2 tahun 2018.

Pengertianmenurutparaahli.(2016). Pengertian Menurut Para Ahli, Pengertian Akademis dan Nonakademis. <https://www.pengertianmenurutparaahli.net>, diakses 23/6/2021.

Pranataprinting.(2020). Sejarah Singkat Aplikasi TikTok yang Mendunia. <https://www.pranataprinting.com>, diakses 21/4/2021.