

**PENGARUH MEDIA SOSIAL MARKETING, *WORD OF MOUTH*,
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI PRODUK
KOSMETIK Y.O.U DI TOKO FRESH COSMETIC
PEUREULAK ACEH TIMUR**

SKRIPSI

**ISMA TURRAHMI
NIM. 200410063**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**

