

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Riyan & Moningka. (2012). Gambaran Perilaku Konsumtif terhadap Sepatu pada Perempuan Dewasa Awal. *PSIBERNETIKA : Jurnal Psikologi*
- Jakarta : Fakultas Ilmu Psikologi Sosial dan Humaniora Universitas Bunda
- Mulia. Vol: 05(02)Arfiyanti, I, dkk (2022). Penerepan Algoritma Decision Tree Untuk Penentuan Pola Penerima Beasiswa KIP Kuliah. *Jurnal licensed under a creative commons attributuin*. Vol. 4(3). 1196-12-1.
- Anggoro, W. J dan Widhiarso, W. (2010). Konstruksi dan Identifikasi Properti Psikometris Instrumen Pengukuran Kebahagiaan Berbasis Pendekatan Indigenous Psychology: Studi Multitrait-Multimethod. *Jurnal Psikologi*. Vol. 37, No. 2, 176 – 188.
- Azwar, S. 2012. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2021. Penyusunan Skala Psikologi. Pustaka pelajar.
- Bagus, M.I, Muzakkir, M (2015). Panggung konsumtif mahasiswa bidikmisi fakultas Ekonomi Unesa. *Sociological studies*. Vol.3(1).
- Claudia, D,D, Wibowo, D,H.(2021). Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pakaian Pada Remaja Akhir. *Journal Of Psychology*. Vol.2(2). Hal 1-12
- Dikria, O, Umi, S.M.W. (2016) . Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 9(2).128-139.
- Efendi U. (2016). Psikologi Konsumen. Jakarta:Rajawali Pers.
- Engel, James F.,et al.(1998). Perilaku Konsumen Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Faadilah, Dkk. (2023). Pengaruh Lifestyle, Self Control, dan Financial Literacy terhadap perilaku konsumsi. Vol.1(3). 177-190.
- Fakhri, M, N., & Triwahyuningsih. (2020). Minat Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi Bagi Anak Tenaga Kerja Indonesia (TKI) di Desa Cidulang Kecamatan Cikijing Kabupaten Majalengka. *Jurnal CITIZENSHIP* 10(10), 1-9.

- Fathor, M.R.(2022). Analisis perilaku konsumtif dan perilaku menabung mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi di prodi pendidikan ekonomi. (Doctoral disertation, STKIP PGRI BANGKALAN).
- Fitri W, Dkk.(2022). Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang Pengguna Shopee di Masa Pandemi Shopee di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi Islam*. Vol.3(2). <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alqalb/index>.
- Fajar, A.P.A, Dkk. (2020). Studi Perilaku Konsumtif Pada Mahasisw Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Benefita*. Vol.5(2). 264-274
- Gabriel, U, D, L, Dkk. (2023). Gambaran gaya hidup hedonisme dan perilaku konsumtif pada Mahasiswa Prodi Manajemen Informasi Kesehatan Stikes Santa Elisabeth Medan. *Journal Ilmu Humaniora*. Vol 7(1). <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>.
- Gumulya, Dkk.(2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. Vol.11(1).
- Ghozali, Iman. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayah, R. W. (2015). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Produk Fashion pada Putri di Surakarta [Naskah Publikasi]. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hurlock, E.(1980). Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. *Psikologi Perkembangan*. (Jakarta): Erlangga
- Hulukati, W., & Djibran, M,R.(2018) Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*. 2(1), 73-114.
- Idham P,P & Mujiasih P. (2017). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Angkatan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*. Vol.6(4). 195-208.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2020 (2020), <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/163716/Permendikbud.R.I-no-10-tahun-2020>.
- Kebijakan. Vol.12(2). <http://cakrawalajournal.org/index.php/cakrawala>
- Kotler, P. Amstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran.Edisi 12 jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Marliani, Rosleny.(2015). Psikologi Industri dan Organisasi.Bandung:Pustaka Setia.
- Monks, F. J, Knoers, A.M.P, dan Haditono, S.R. (2001). Psikologi Perkembangan Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya.Yogyakarta. Gajah Mada.University Press.
- Mutoharoh, dkk (2019). Pengaruh Organisasi Remaja Masjid Ainul Yaqin Dalam Meingkatkan Karakter Islami Bagi Mahasiswa di Lingkungan Universitas Islam Malang. Jurnal Pendidikan Islam. Vol. 4(5).
- Mukhlis (2023). Se Indonesia Unimal Penerima Terbanyak Beasiswa Calon Mahasiswa Berprestasi. Unimal News.
- Nurdian A, D, S. Dkk. (2020) Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Perilaku Konsumen. Jurnal Ekonomi Syariah. Vol.6(1).
- Nur A,S. Arnasik S.(2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. Jurnal Kajian pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi. Vol.2(1).
- Nurhayati. (2017). Belanja Online Sebagai Cara Belanja di Kalangan Mahasiswa. Aceh Antropological Journal. 1(2). Hal. 2.
- Notoatmodjo S. 2012. Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Peter, Paul and Jerry Olson. 1999. Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 4, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Putrim N.A. Lestari, D.(2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan. Vol.1(1). 36.
- Reditya P.P, Mekse G.K.A.(2023). Perilaku Konsumtif Belanja Kuliner Melalui Online Pada Mahasiswa Baru Fakultas Pertanian Universitas Udayana Tahun 2022. Jurnal sosial ekonomi pertanian dan agribisnis. Vol.3(2).
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis (Edisi 1.). Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sari, R. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal. Jurnal Psikoborneo, 7(1), 37–46.
- Sariri, F., & Prabawati, I. (2024). Evaluasi program Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) di Universitas Negeri Surabaya. Publika, Vol 12 (1). 238-251.
- Septiansari, D, & Handayani T (2021). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19.

- Setyodyah, H,L (2023). Pengaruh Perilaku Konsumtif Dan Subjectif Well Being Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Psikologi Unira Malang. Psikovidya. Vol. 27(2).
- Siswoyo, Dwi dkk. 2007. Ilmu Pendidikan. Yogyakarta: UNY Press.
- Sri F, U, Dkk.(2022). Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan. Jurnal Pendidikan dan Konseling. Vol 4(4).
- Sugiyono, (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung
- Sumartono, 2002. Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung: Alfabeta.
- Triyaningsih, S.L. 2011.Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat.Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan 11 (2) : 172-177.
- Wahidah, Dkk (2017). Dampak Gaya Hidup Konsumtif Pada Kehidupan Sosial dan Prestasi Mahasiswa. Jurnal Untan. Vol.7(7).
- Wardah P,Q. Dkk. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi-KIP Kuliah Angkatan 2020 Uin Raden Mas Said Surakarta. Journal Of Musdiciplinary Studies. Vol.6(1).
- Widhiarso, W. (2010). Membuat Kategori Skor Hasil Pengukuran dari Skala. Fakultas Psikologi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Yulia S, P (2023). Pengalokasian Beasiswa Pendidikan Guna Meningkatkan Prestasi Siswa di SMA Antartika Sidoarjo. Jurnal Pendidikan Sosial Humaniora. Vol. 2(2). 200-210.
- Yusra F. (2024). Analisis Kebijakan KIP-Kuliah, Tinjauan Kualitatif Terhadap Pengalaman Mahasiswa Universitas Malikussaleh Angkatan 2022. Nusantara Journal of Mustidisciplinary Science. Vol. 1(11). 944-95.
- Yushita, A.N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. Journal Of Chenimical Information and Modeling. Vol.53(9). 1689-1699.

