

**PENGARUH PERSEPSI NILAI, E-WOM, DAN KEPERCAYAAN
MEREK TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA *E-
COMMERCE* LAZADA DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**PUTRI INDAH
NIM. 200410035**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**

**PENGARUH PERSEPSI NILAI, E-WOM, DAN KEPERCAYAAN
MEREK TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA *E-
COMMERCE* LAZADA DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**

**PUTRI INDAH
NIM. 200410035**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**