

**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE*, *IMPORT BRAND*, *TRUST*,
DAN *PRICE* TERHADAP MINAT BELI *THRIFT SHOP*
PADA *PLATFORM E-COMMERCE* (STUDI PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH)**

SKRIPSI

**ISNA APRILIZA AISYAH
NIM. 200410346**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**

**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE*, *IMPORT BRAND*, *TRUST*,
DAN *PRICE* TERHADAP MINAT BELI *THRIFT SHOP* PADA
PLATFORM E-COMMERCE (STUDI PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MALIKUSSALEH)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**ISNA APRILIZA AISYAH
NIM. 200410346**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**