

DAFTAR PUSTAKA

- Akim, A., Konety, N., Purnama, C., & Adilla, M. H. (2018). Understanding of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Jatinangor on the Obligation of Halal Certification in Food Products. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 31–49.
- Akim, A., Konety, N., Purnama, C., & Korina, L. C. (2019). The Shifting of Halal Certification System in Indonesia: From Society-Centric To State-Centric. *MIMBAR: Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 35(1), 115–126. <https://doi.org/10.29313/mimbar.v35i1.4223>
- Ambali, A. R., & Bakar, A. N. (2014). People's Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-makers. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 121(September 2012), 3–25. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1104>
- Ambarwati, D., & Murdiyanto, E. (2021). Optimalisasi Peran UMKM dan Pokdarwis pada Wisata Sumber Banteng dengan Media Digital Marketing dan Marketplace. *Archive: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 38–46. <https://doi.org/10.55506/arch.v1i1.7>
- Andreas, W. (2019). *Metode Penelitian Menggunakan SmartPLS 3.0*. Innosain.
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio E-Kons*, 10(1), 20. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Aslikhah1, M. M. S. (2023). Fenomenologi Self Declare Sertifikasi Halal Bagi Pelaku UMKM Produk Makanan dan Minuman Untuk Peningkatan Awareness Sertifikasi Halal Di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Mu'allim*, 5(2655–8912), 68–83. <https://doi.org/10.35891/muallim.v5i1.3424>
- Barclay, et.al. (1995). The Partial Least Squares (PLS) Approach to Causal Modeling, Personal Computer Adoption and Use as an Illustration. *Technology Studies*, 2(2), 296–297.
- Chasanah, A., Syariah, H. E., Islam, U., Sunan, N., Djati, G., & Mikro, U. (2023). SERTIFIKASI HALAL PADA UMKM PRODUK MAKANAN DI DESA SINGAJAYA : UMKM AULIA DESA SINGAJAYA. *PROCEEDINGS UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG*, 3, 288–294.
- Chin, W. . (2010a). Handbook of Partial Least Squares: Concepts, Methods and Applications. In *Springer Handbooks of Computational Statistics* (Issue July). <http://www.springer.com/series/7286>

- Chin, W. W. (2010b). Handbook of Partial Least Squares. In *Handbook of Partial Least Squares* (Issue January 2010). <https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8>
- Cyasmoro, V., & Talumantak, R. (2021). Inovasi Pemasaran dan Inovasi Kemasan Produk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Makanan dan Minuman di Pasar Lama Kota Tangerang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10565–10557.
- Danu Erliawan, A. (2022). Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Disiplin Kerja Pada Pemerintah Kabupaten Jombang. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(8), 1331–1342. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i8.170>
- Dr. Azharsyah Ibrahim, SE.Ak, M. S. O. M. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS ISLAM* (Arinal Rah). PT. Naskah Nusantara.
- Dr. Imam Machali, M. P. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur* (Abdau Qura). [https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode Penelitian Kuantitatif %20Panduan Praktis Merencanakan%2C Melaksa.pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode%20Penelitian%20Kuantitatif%20Panduan%20Praktis%20Merencanakan%20Melaksa.pdf)
- Efron, B., & Tibshirani, R. J. (1993). An introduction to the bootstrap. *Monographs on Statistics and Applied Probability*, No. 57. Chapman and Hall, London, 436 p. *Monographs on Statistics and Applied Probability*, 57(1989), 436.
- Faridah, H. D. (2019). Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 68–78.
- Fauziah, A., Diana, N., & Diah Fakhriyyah, D. (2023). The Influence Of Halal Awareness, Convenience, Business Prospects, And Manufacturer's Attitude On Msmes' Halal Certification Compliance In Malang City. *Islamic Economic and Finance Journal*, 4(1), 161–173.
- Fauzul, A., Hasibuan, H., Alifah, S. R., Sari, D. N., & Universitas, B. (n.d.). PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI PEMANFAATAN DIGITAL DI KOTA LHOKSEUMAWE. *Urpitage*, 18, 35–42.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39–50.

- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.21831/diklus.v5i1.37122>
- Fuadi, & Razali, R. (2023). Industri Halal : Kontestasi Label Halal Pada Sektor Makanan di Provinsi Aceh. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 819–827. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1456>
- Fuadi, Soemitra, A., & Nawawi, Z. M. (2022). Studi Literatur Implementasi Sertifikasi Halal Produk UMKM. *Jurnal EMT KITA*, 6(1), 118–125. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.541>
- Gaeson, G, D. (2016). *Partial least squares. Regression and structural equation models. Statistical Publishing Associates.*
- Ghozali, I. (2016). *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23.*
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). Partial least squares structural equation modeling: Rigorous applications, better results and higher acceptance. *Long Range Planning*, 46(1–2), 1–12.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hasanah, T. (2021). PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KEMASAN TERHADAP MINAT BELI ROKOK SAMPOERNA (STUDI KASUS PADA PT. SAMPOERNA, Tbk. PAGAR ALAM). *Jurnal Ilmiah Ekonomika*, 14(2085–0352), 31–54. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/fe/article/view/779>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2016). Testing measurement invariance of composites using partial least squares. *International Marketing Review*, 33(3), 405–431. <https://doi.org/10.1108/IMR-09-2014-0304>
- Hoyle, R. H. (1999). Structural Equation Modeling Analysis with Small Samples using Partial Least Squares. *Statistical Strategies for Small Sample Research*, March, 34.

- Huit, G. T. M., Hair, J. F., Proksch, D., Sarstedt, M., Pinkwart, A., & Ringle, C. M. (2018). Addressing endogeneity in international marketing applications of partial least squares structural equation modeling. *Journal of International Marketing*, 26(3), 1–21. <https://doi.org/10.1509/jim.17.0151>
- Husada Putra, A. (2016). Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi Oktober*, 5(2), 40–52.
- Iranita, I. (2021). Analisis Faktor-Faktor Kemasan (Packaging) Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Oleh-Oleh Makanan Khas Tanjungpinang. *Bahtera Inovasi*, 3(2), 182–193. <https://doi.org/10.31629/bi.v3i2.3334>
- Iverson, B. L., & Dervan, P. B. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. ICM.
- Jacob, C. (2017). Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences. In *Вестник Росздравнадзора* (Vol. 4, Issue 1).
- Kamal, S. (2024). Pengaruh Inovasi , Kreativitas Dan Etika Bisnis Terhadap Bisnis Dalam Novel Gadis Kretek Karya Ratih Kumala. *Jurnal Rimba: Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2988–6880), 1–9.
- Kurniawan, M. B., Syahputra, B. F. P., & ... (2022). ... Konsumen Pengguna Air Minum Isi Ulang Yang Tidak Memenuhi Standar Kualitas Permenkes Ri Nomor492/Menkes/Per/Iv/2010 Tentang Pesyaratan Kualitas Air *Jurnal Ilmu Hukum*, 1(November), 41–48. <https://consensus.stihpada.ac.id/index.php/S1/article/view/12%0Ahttps://consensus.stihpada.ac.id/index.php/S1/article/download/12/6>
- Kusuma, V. A. M., Sahabuddin, Z. A., & Hutasoit, P. S. J. K. (2022). Strategi Digital Marketing pada Usaha Mikro dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Pendekatan Pemberdayaan Ekonomi Rakyat. *Jurnal Cafeteria*, 3(1), 24–35. <http://ejournal.universitaskarimun.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/492>
- Maksudi, Bahrudin, & Nasruddin. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sertifikasi Halal dalam Upaya Pemenuhan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 825–840. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/8508>
- Manfariyah dkk. (2023). PENYULUHAN DAN PENDAMPINGAN PENGURUSAN SERTIFIKASI HALAL BAGI PELAKU USAHA RESTAURAN/RUMAH MAKAN/KAFE DI KOTA LHOKSEUMAWE. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 2(2329–6141), 259–269. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.29103/jmm.v2n1.9426>

- Metekohy, E. Y., . F., . D., Nuraeni, Y., & Purwaningrum, E. (2022). Evaluasi Dan Inovasi Desain Kemasan Produk Umkm Kota Depok – Jawa Barat. *Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 158–171. <https://doi.org/10.32722/eb.v21i2.5223>
- Muhammad, S. (2022). Pelaksanaan Peraturan Kewajiban Sertifikasi Halal Terhadap Depot Air Minum Isi Ulang Di Kecamatan Payakumbuh Barat Berdasarkan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. *JOM Fakultas Hukum Universitas Riau*, IX(2), 1–23.
- Nadzir, M. (2015). Membangun Pemberdayaan Ekonomi Di Pesantren. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), 37–56. <https://doi.org/10.21580/economica.2015.6.1.785>
- Ningrum, R. T. puspita. (2022). Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kabupaten Madiun Ririn Tri Puspita Ningrum Muslim di Indonesia memiliki potensi bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil . yang mengako. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(7), 43–58.
- Nuzulia, A. (2021). PEMBERDAYAAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI PASAR PINASUNGKULAN KAROMBASAN KOTA MANADO. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Pattipeilohy, V. R. (2018). Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Nasi Kuning di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon). *Jurnal Maneksi*, 7(1), 66–73. <https://doi.org/10.31959/jm.v7i1.78>
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan, Dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, Pub. L. No. 7 (2021). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021>
- Pramintasari, T. R., & Fatmawati, I. (2020). Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 1–33. <https://journal.umy.ac.id/index.php/mb/article/view/3922/3384>
- Pratiwi, F. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa. *JBMA : Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 1, 1–13.
- Rahmi, M. (2021). Maqasid Syariah Sertifikasi Halal. In *Bening Media*

Publishing. Bining Media Publishing.

- Rofiullah, A. H., Shiddiqi, H. A., & Safithri, A. (2021). *Membangun Kesadaran Pengurusan Sertifikasi Halal Pelaku Umkm Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Beli Masyarakat Prespektif Ekonomi Syariah*. 6(1), 11–22.
- Sari, M. K., & Sulistyowati, E. (2020). Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Berkaitan Kepemilikan Sertifikat Halal Pada Produk Olahan Pangan. *Novum : Jurnal Hukum*, 7(1), 41.
- Sarwono, H. A. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm). In *Bank Indonesia dan LPPI*.
- Shofiyah, R., & Qadariyah, L. (2022). PEMAKNAAN SERTIFIKASI HALAL BAGI PELAKU YANG TELAH BERSERTIFIKAT HALAL DI KABUPATEN BANGKALAN THE MEANING OF HALAL CERTIFICATION FOR FOOD SECTOR UMKM. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Binsin*, 5(November), 246–259.
- Sudrajat. (2018). Pemberdayaan UMKM dalam Mewujudkan Tujuan Pembangunan Milenium (Penanggulangan Kemiskinan). *Jurnal UPBJJ-UT Denpasar*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2019). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*. Bandung Alfabeta.
- Supeno, E. (2019). Kosep Pengembangan dan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Daerah Concept of Development and Empowerment of Micro, Small *Jejaring Administrasi Publik*, 8(2), 899–905. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-admp961409cd62full.pdf>
- Supomo, et al. (2017). *Implementasi Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. Dalam Prosiding Seminar Nasional Kesehatan*. 1–41.
- Tore, H. G., Tatar, I., Celik, H. H., Oto, A., Aldur, M. M., & Denk, C. C. (2005). Two cases of inferior vena cava duplication with their CT findings and a review of the literature. *Folia Morphologica*, 64(1), 55–58.
- Triana, U. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, Dan Merek Produk Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Kasus Mahasiswa Muslim di Malang). *Jurnal Ilmiah*, 1–14.

- Undang-Undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, Pub. L. No. 20 (2008). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- Undang-Undang (UU) Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal, Pub. L. No. 33 (2014). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>
- Widjaja, Y. R., & Winarso, W. (2019). *Bisnis Kreatif dan Inovasi*. Yayasan Bercode. [http://repository.ubharajaya.ac.id/2949/1/Buku Kreatifitas Dan Inovasi %282%29.pdf](http://repository.ubharajaya.ac.id/2949/1/Buku%20Kreatifitas%20Dan%20Inovasi%202019.pdf)
- Widodo, D. (2020). *Strategi Pemberdayaan Umkm Pada Dinas Keperasi Dan Umkm Kota Surabaya*. 1–6.
- Yuniarto, B. (2018). *Membangun Kesadaran Warga Negara Dalam Pelestarian Lingkungan*. Deepublish.
- Zakiah, E. F., Kasmu, A. B. P., & Nugroho, L. (2022). Peran Dan Fungsi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Memitigasi Resesi Ekonomi Global 2023. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(4), 1–12.