

ABSTRAK

Nama : Mirna
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis *Awareness* Pelaku UMKM Terhadap Sertifikasi Halal Dan Inovasi Kemasan Untuk Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi (Studi Kasus Usaha Air Isi Ulang di Kota Lhokseumawe)

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh *Awareness*, Sertifikasi Halal, Inovasi Kemasan, terhadap Pemberdayaan Ekonomi dan peran sertifikasi halal, inovasi kemasan sebagai variabel mediasi antara pengaruh *Awareness* Terhadap Pemberdayaan Ekonomi di Kota Lhokseumawe. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik *sensus sampling* (sampel jenuh) dengan jumlah 37 responden yang merupakan pelaku usaha air isi ulang di kota Lhokseumawa. Alat uji analisis yang digunakan adalah SmartPLS 3 dengan metode analisis SEM (*Structural Equation Modeling*). Hasil dari penelitian menyatakan bahwa *Awareness* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sertifikasi Halal, *Awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inovasi Kemasan dan Pemberdayaan Ekonomi, Sertifikasi Halal tidak berpengaruh positif terhadap Pemberdayaan Ekonomi, inovasi kemasan berpengaruh positif terhadap Pemberdayaan Ekonomi. Namun variabel Sertifikasi Halal tidak memediasi pengaruh *Awareness* terhadap Pemberdayaan Ekonomi dan variabel Inovasi Kemasan mampu memediasi *Awareness* terhadap Pemberdayaan Ekonomi pada pelaku usaha air isi ulang di Kota Lhokseumawe.

Kata Kunci: *Awareness, Sertifikasi Halal, Inovasi Kemasan, Pemberdayaan Ekonomi.*

ABSTRACT

Name : Mirna
Study Program : Islamic Economics
Title : *Analysis Of Small And Medium Enterprises (Smes) Awareness Of Halal Certification And Packaging Innovation To Increase Economic Empowerment (Case Study Of Refill Water Business In Lhokseumawe City).*

The purpose of this study is to examine the influence of awareness, halal certification, packaging innovation, on economic empowerment and the role of halal certification, packaging innovation as a mediating variable between the influence of awareness on economic empowerment in Lhokseumawe City. This research is a quantitative research. The sampling technique uses the sampling census technique (saturation sample) with a total of 37 respondents who are refill water business in the Lhokseumawe City. The analysis test tool used is SmartPLS 3 with the SEM (Structural Equation Modeling) analysis method. The results of the study stated that awareness has no positive and significant effect on Halal Certification, awareness has a positive and significant effect on Packaging Innovation, and economic empowerment, Halal Certification has no positive effect on economic empowerment, packaging innovation has a positive effect on economic empowerment. However, the Halal Certification variable does not mediate the influence of awareness on economic empowerment and the packaging innovation variable is able to mediate awareness of economic empowerment in refill water business in Lhokseumawe City.

Keywords: *Awareness, Halal Certification, Packaging Innovation, Economic Empowerment*