

**ANALISIS AWARENESS PELAKU UMKM TERHADAP SERTIFIKASI
HALAL DAN INOVASI KEMASAN UNTUK MENINGKATKAN
PEMBERDAYAAN EKONOMI
(Studi Kasus Usaha Air Isi Ulang di Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI

**MIRNA
NIM. 200440105**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI,2024**