

ABSTRAK

Nama : Yessi Nursafitri
Progam Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisi Prngaru pricing, Kepercayaan, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Pembiayaan Mikro Produk Murabahah (Studi Kasus Bsi Simpang Mulieng).

Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan analisis pengaruh pricing, kepercayaan, dan pelayanan terhadap keputusan nasabah pembiayaan mikro produk murabahah (studi kasus BSI Simpang Mulieng). Data sampel dikumpulkan dengan teknik total sampling, dan skala likert digunakan untuk mengukur data. Penelitian ini juga diolah dengan SPSS 26. Hasil penelitian pada uji T menunjukkan bahwa harga (X1) berdampak positif pada keputusan nasabah (Y) tentang pembiayaan mikro produk murabahah di Bsi Simpang Mulieng. Ini ditunjukkan oleh nilai t hitung 2,704 lebih besar dari t tabel 2,032 dan nilai signifikansi 0,009 kurang dari 0,1. Kepercayaan (X2) berdampak positif pada keputusan nasabah (Y) tentang pembiayaan murabahah di Bsi Simpang Mulieng. Ini ditunjukkan oleh nilai t. Nilai f tabel lebih besar daripada f hitung, dengan 38,975 lebih besar daripada 2,88 dan nilai signifikansi 0,000 lebih rendah daripada 0,05. Hasil uji koefisien determinasi (R2) menunjukkan bahwa dari ketiga variabel independen (X1, X2, X3) terdapat pengaruh sebesar 0,755 atau 75,5% terhadap variabel dependen (Y) pada pembiayaan mikro produk murabahah di BSI Simpang Mulieng. Ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan margin memiliki pengaruh, dan variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian memberikan pengaruh sebesar 24,5%.

Kata kunci : *Pricing*, Kepercayaan, Pelayanan, Keputusan Nasabah, BSI Simpang Mulieng

ABSTRACT

Name : Yessi Nursafitri
Study Program : Islamic Economics
Title : *Analysis Of Pricing Principles, Trust And Service On Customer Decisions For Micro Financing Murabahah Products (Case Study Of Bsi Simpang Mulieng).*

The aim of this research is to determine an analysis of the influence of pricing, trust and service on customers' decisions on microfinancing murabahah products (case study of BSI Simpang Mulieng). Sample data was collected using total sampling techniques, and a Likert scale was used to measure the data. This research was also processed with SPSS 26. The results of the T test show that price (X1) has a positive impact on customer decisions (Y) regarding micro financing for murabahah products at Bsi Simpang Mulieng. This is indicated by the calculated t value of 2.704 which is greater than the t table of 2.032 and the significance value of 0.009 is less than 0.1. Trust (X2) has a positive impact on customer decisions (Y) regarding murabahah financing at Bsi Simpang Mulieng. This is indicated by the t value. The table f value is greater than the calculated f, with 38.975 greater than 2.88 and a significance value of 0.000 lower than 0.05. The results of the coefficient of determination test (R²) show that of the three independent variables (X1. This shows that service quality and margins have an influence, and other variables not included in the research have an influence of 24.5%.

Key words: Pricing, Trust, Service, Customer Decisions, BSI Simpang Mulieng