

**ANALISIS PENGARUH *PRICING*, KEPERCAYAAN, DAN  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH  
PEMBIAYAAN MIKRO PRODUK MURABAHAH  
(STUDI KASUS BSI SIMPANG MULIENG)**

**SKRIPSI**

**YESSI NURSAFITRI  
NIM. 200440087**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**

**ANALISIS PENGARUH *PRICING*, KEPERCAYAAN, DAN PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH PEMBIAYAAN MIKRO  
PRODUK MURABAHAH  
(STUDI KASUS BSI SIMPANG MULIENG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar ekonomi syariah

**YESSI NURSAFITRI  
NIM. 200440087**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**

