

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Alviani, V., Alam, S., & Kurniawan, I. (2023). Analisis Sentimen Review Aplikasi Wetv Pada Platform Twitter Menggunakan Support Vector Machine. *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik dan Ilmu Komputer*, 2(3), 143-149.
- [2] Ahmad, K. (2023). Analisis Sentimen Pinjaman Online Akulaku dan Kredivo dengan metode Support Vector Machine (SVM). *Journal of Mandalika Literature*, 4(4), 323-332.
- [3] Ariqoh, S., Sunandar, M. A., & Muhyidin, Y. (2023). ANALISIS SENTIMEN PADA PRODUK CUSHION DI WEBSITE FEMALE DAILY MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik dan Ilmu Komputer*, 2(3), 137-142.
- [4] Astuti, T., & Astuti, Y. (2022). Analisis Sentimen Review Produk Skincare Dengan Naïve Bayes Classifier Berbasis Particle Swarm Optimization (PSO). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(4), 1806-1815.
- [5] Aula, N.H., Ula, M., & Rosnita, L. (2023). ANALISIS SENTIMEN REVIEW CUSTOMER TERHADAP PERUSAHAAN EKSPEDISI JNE, J&T EXPRESS DAN POS INDONESIA MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *JOURNAL OF INFORMATICS AND COMPUTER SCIENCE*.
- [6] Fikria, N. (2018). ANALISIS KLASIFIKASI SENTIMEN REVIEW APLIKASI E-TICKETING MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE DAN ASOSIASI.
- [7] Gunawan, B., Sastypratiwi, H., & Pratama, E. E. (2018). Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes. *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika)*, 4(2), 113-118.
- [8] Hamidi, G. D., Bestari, F. A., Situmorang, A., & Rakhmawati, N. A. (2021). Sentiment Analysis on the Ratification of Penghapusan Kekerasan Seksual

Bill on Twitter. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(3), 655-665.

- [9] Hidayat, F. N., & Sugiyono, S. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Perekrutan Pppk Pada Twitter Dengan Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 5(2), 665-672.
- [10] Harnelia, H. (2024). ANALISIS SENTIMEN REVIEW SKINCARE SKINTIFIC DENGAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2).
- [11] ilham - sahputra Clustering Of Students Into A Specialization Of Expertise Using Genetic Algorithms , *JOURNAL OF INFORMATICS AND TELECOMMUNICATION ENGINEERING*: Vol. 5 No. 1 (2021): EDISI JULY 2021
- [12] Indriyani, F. A., Fauzi, A., & Faisal, S. (2023). Analisis sentimen aplikasi tiktok menggunakan algoritma naïve bayes dan support vector machine. *TEKNOSAINS: Jurnal Sains, Teknologi dan Informatika*, 10(2), 176-184.
- [13] Kristiyanti, D. A. (2015). ANALISIS SENTIMEN REVIEW PRODUK KOSMETIK MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE DAN PARTICLE SWARM OPTIMIZATION SEBAGAI.
- [14] Lutfi, A. A., Permanasari, A. E., & Fauziati, S. (2018). Sentiment analysis in the sales review of Indonesian marketplace by utilizing Support Vector Machine. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 4(1), 57-64.
- [15] Luqyana, W. A., Cholissodin, I., & Perdana, R. S. (2018). Analisis Sentimen Cyberbullying Pada Komentar Instagram dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(11), 4704-4713.
- [16] Pratiwi, R. W., Dairoh, D., & Af'idah, D. I. (2021). Analisis Sentimen Pada Review Skincare Female Daily Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *INISTA (Journal of Informatics Information System Software Engineering and Applications)*, 4(1), 40-46.

- [17] Sahira, F. N., Sumbayak, C. S. S., Ritonga, P. L., Sitanggang, D., & Indra, E. (2023). ANALISIS ULASAN PALSU PADA PRODUK FEMALE DAILY DENGAN PENDEKATAN NATURAL LANGUAGE PROCESSING. *Jurnal Ilmiah Betrik*, 14(02 AGUSTUS), 283-289.
- [18] Setiawan, A., & Mulyati, S. (2023). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA SHOPEEPAYLATER PADA TWITTER MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *LOGIC: Jurnal Ilmu Komputer dan Pendidikan*, 1(2), 196-202.
- [19] Suryanputra, F. O., Yohanes, B. W., & Nugroho, S. (2017). Analisis Sentimen untuk Komentar pada Sistem Pencarian Kost Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *Techné: Jurnal Ilmiah Elektroteknika*, 16(01), 41-47.
- [20] Surahman, A., Octaniansyah, A. F., & Darwis, D. (2020). Teknologi Web Crawler Sebagai Alat Pengembangan Market Segmentasi Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Pada E-Marketplace. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 15(1), 118-126
- [21] Suthaharan, S., & Suthaharan, S. (2016). Support vector machine. *Machine learning models and algorithms for big data classification: thinking with examples for effective learning*, 207-235.
- [22] Syahlan, M.S., Irmayanti, D., & Alam, S. (2023). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP TEMPAT WISATA DARI KOMENTAR PENGUNJUNG DENGAN MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *Simtek : jurnal sistem informasi dan teknik komputer*.
- [23] S. Thivaharan., G. Srivatsun. and S. Sarathambekai., "A Survey on Python Libraries Used for Social Media Content Scraping," 2020 International Conference on Smart Electronics and Communication (ICOSEC), Trichy, India, 2020, pp. 361-366, doi: 10.1109/ICOSEC49089.2020.9215357
- [24] Tineges, R., Triayudi, A., & Sholihati, I.D. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Layanan Indihome Berdasarkan Twitter Dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine (SVM).