

## ABSTRAK

Penampilan yang menarik dan wajah yang mempesona merupakan dambaan bagi semua kaum hawa. Salah satu faktor penting dalam penampilan adalah kulit yang sehat dan cerah. Untuk itu, perawatan kulit menjadi langkah penting dalam menjaga kesehatan dan keindahan kulit. Saat ini, banyak wanita yang semakin sadar akan pentingnya merawat kulit meskipun banyak aktivitas luar ruangan yang dapat merusak kulit untuk membantu perempuan memilih skincare yang tepat, penelitian ini menganalisis sentimen konsumen terhadap produk skincare *The Originote* menggunakan metode *Support Vector Machine* (SVM). Analisis sentimen berguna untuk memahami, mengekstrak, dan mengolah data opini konsumen secara otomatis untuk mendapatkan sentimen yang terkandung dalam opini tersebut. Penelitian ini mengelompokkan sentimen menjadi tidak cocok, kurang cocok, cocok, sangat cocok, berdasarkan ulasan konsumen. Data ulasan dikumpulkan dari situs web belanja yakni di Tokopedia dari halaman ulasan. Proses pra-pemrosesan data melibatkan pembersihan dan pemformatan data teks ulasan. Ekstraksi fitur dilakukan dengan metode TF-IDF untuk mengubah teks menjadi representasi numerik yang dapat diproses oleh model SVM. Model SVM dilatih menggunakan data latih dan dievaluasi menggunakan data uji untuk mengukur kinerjanya dalam mengklasifikasikan sentimen konsumen. Hasil penelitian ini ditunjukkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pandangan konsumen terhadap merek skincare *The Originote*. Hasil analisis sentimen ini membantu konsumen dalam membuat keputusan yang lebih tepat mengenai kecocokan produk skincare *The Originote* sebelum melakukan pembelian. Hasil metode SVM mampu menganalisis sentimen dengan tingkat akurasi mencapai 92.00% , sehingga efektif dalam mengkategorikan sentimen konsumen menjadi sangat cocok, cocok, kurang cocok, dan tidak cocok. Dengan demikian, metode SVM terbukti tepat dan handal dalam mengidentifikasi dan memahami persepsi konsumen terhadap produk skincare *The Originote*.

**Kata Kunci:** Analisis, Sentimen, Tokopedia, SVM, Akurasi

## **ABSTRACT**

*An attractive appearance and charming face is the dream of all women. One important factor in appearance is healthy and bright skin. For this reason, skin care is an important step in maintaining healthy and beautiful skin. Currently, many women are increasingly aware of the importance of taking care of their skin even though many outdoor activities can damage their skin. To help women choose the right skincare, this research analyzes consumer sentiment towards The Originote skincare products using the Support Vector Machine (SVM) method. Sentiment analysis is useful for understanding, extracting and processing consumer opinion data automatically to obtain the sentiment contained in that opinion. This research groups sentiments into not suitable, not suitable, suitable, very suitable, based on consumer reviews. Review data is collected from shopping websites, namely Tokopedia from the review page. The data pre-processing process includes cleaning and formatting the review text data. Feature extraction is carried out using the TF-IDF method to convert text into a numerical representation that can be processed by the SVM model. The SVM model is drilled using training data and evaluated using test data to measure its performance in classifying consumer sentiment. The results of this research are intended to provide a deeper understanding of consumers' views of the skincare brand The Originote. The results of this sentiment analysis help consumers make more appropriate decisions regarding the suitability of The Originote skincare products before making a purchase. The results of the SVM method are able to analyze sentiment with an accuracy level of up to 92.00%, so it is effective in categorizing consumer sentiment into very suitable, suitable, less suitable and not suitable. Thus, the SVM method has proven to be appropriate and reliable in identifying and understanding consumer perceptions of The Originote skincare products.*

**Keywords:** *Analysis, Sentiment, Tokopedia, SVM, Accuracy*