

SUMBER PUSTAKA

- Amin, A. R., & Adil, M. (2018, Januari-Juni). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS PELAYANAN PUBLIK PADA KANTOR DISTRIK HINGK KABUPATEN PEGUNUNGAN ARFAK PROVINSI PAPUA BARAT. *Competitiveness*, 7.
- Bimantara, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Ekspedisi JNT EKSPRESS Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, 8, 258-364.
- Haryani, D. S. (2019, Juli). Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pebelian Online Di Tanjung Pinang. *Jurnal Dimensi*, 8, 198-209.
- Japarianto, E. (2018, April). Pengaruh Logistik Service Quality Terhadap Customer Retention Dengan Kostomer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Ekspedisi Laut di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12, 25-32.
- Kalalo, S. N., Moniharapon, S. , & Arie, F. V. (2022, Oktober). PENGARUH PRODUK WISATA, PERSEPSI HARGA DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI CAMP JAMES REMBOKEN. *Jurnal EMBA*, 10, 382-392.
- lalamove. (2024). *lalamove*. Diambil kembali dari lalamove.com: <https://www.lalamove.com/id/about-lalamove>
- Lestari, F. A. (2018, Agustus). FAKTOR –FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Sosio Enkos*, 10, 179-187.
- Logistik, U. (2013). *Unionlogistics*. Diambil kembali dari <https://www.unionlogistics.co.id/>: <https://www.unionlogistics.co.id/>
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023, Februari). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN Y.O.U PADA HASANAH MART AIR HAJI. *JURNAL ECONOMINA*, 2, 476-490.
- Prihatma, G. T., & Sulaiman, A. (2020, Januari –Juni). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Tambahan Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Kapal Penyebrangan Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Kapal PenyebranganKepuasan Konsumen Pengguna Jasa Kapal Penyebrangan Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Kapal . *Jurnal Manajemen*, 10, 15-36.

- Rivaldy, A., & Rulianto. (2021, Desember). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS. *B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7, 37-40.
- Salsabiila, & Wijaksana, T. I. (2022, Juni). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa Isp Indihome. *e-Proceeding of Management*, 9, 1576-1585.
- Salsabila, H. Z., Susanto, & Hutami, L. T. (2021, Januari). Pengaruh Persepsi Resik Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9, 87-96.
- Sari, N. J., RS, D. S., Junaidi, M., & Soegianto, S. (2021). Perlindungan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Ekspedisi. *Jurnal USM Law Review*, 4, 688-700.
- Setiawan, B. P., & Frianto, A. (2021, Juli). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Perusahaan Jasa Ekspedisi Krian. *Journal of Business and Innovation Manajemen*, 3, 353-363.
- Sofyan, M., Junaidi, A., & Rahmawati, N. F. (2022, Juli). Analisis Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ekspedisi PT. Kadiri Logistik Cargo. *Senmabis*, 1, 83-95.
- Zikra, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Pos Indonesia (Regional) 1 Sumatra Utara. *Jurnal Ilmu Komputer Ekonomi dan Manajemen*, 2, 923-926.