

**PENGARUH WOM COMMUNICATION, HOSPITAL-CREATED  
SOCIAL MEDIA, USER-GENERATED SOCIAL MEDIA,  
DAN HOSPITAL ADVERTISEMENT TERHADAP  
HOSPITAL BRAND IMAGE**

**SKRIPSI**

**JIHAN FAHIRA  
NIM. 200410066**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2024**

**PENGARUH WOM COMMUNICATION, HOSPITAL-CREATED SOCIAL  
MEDIA, USER-GENERATED SOCIAL MEDIA, DAN HOSPITAL  
ADVERTISEMENT TERHADAP HOSPITAL BRAND IMAGE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen

**JIHAN FAHIRA  
NIM. 200410066**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2024**