

DAFTAR PUSTAKA

- Adellin, R. 2016. Game Pengenalan Kuliner Yogyakarta Berbasis Android Dengan Menggunakan Sensor Accelerometer. 390–392.
- Afridhal, M. 2017. Muhammad Afridhal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 223–233.
- Anwar, M. 2020. *Manajemen Strategik Daya Saing dan Globalisasi*. Sasanti Institute.
- Ayodya, W. 2016. *business plan usaha kuliner skala UMKM*. PT Elex Media Komputindo.
- Chasanah, E. F. 2018. analisis SWOT untuk menentukan strategi pengembangan pada UMKM D-light photography kota Tegal. *Repository.Usd.Ac.Id*, 1–19.
- Fatimah, F. N. D. 2020. Teknik Analisis SWOT (L. NURTI (ed.)). *Anak Hebat Indonesia*.
- Gustama, N. 2021. Pengaruh Marketing Mix terhadap Loyalitas Pelanggan pada Perum Bulog Subdivre Lampung Tengah. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(2), 332–341
- Heizer, J & Render, B. 2015. *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.
- Nengah, I.W.P, B. P. 2019. Perumusan Strategi Pemasaran Bali Ragam Busana Dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *e-proceeding of engineering* , 6 (2), 7317-7324.
- Juliansyah, E. 2017. Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, 3(2), 19–37.
- Mevia, S. R. A. 2021. Strategi Dinas Koperindag Kabupaten Tanah Datar Dalam Pengembangan UMKM.
- Nugroho, A. R. Y., Suardika, I. B., & Galuh, W. J. H. 2021. Strategi Peningkatan Daya Saing Dengan Analisis Swot Di Pt. Meindo Elang Indah. *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 4(2), 251–252.

- Pratama, G. N., Wicaksono, A., Bowoputro, H., & Fukuda, D. 2015. Kajian Karakteristik Angkutan Yang Digunakan Oleh Mahasiswa Di Kota Malang. *Jurnal Mahasiswa Jurusan Teknik Sipil*, 1(2).
- Putra, I. G. N. A. B. 2019. Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397.
- Qanita, A. 2020. Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24.
- Rangkuti, F. 2016. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rasyid, S. D. R. 2020. Manajemen Strategik (H. F. Ningrum (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Salim, M. A. & Siswanto, A. B. 2019. Analisis SWOT dengan Metode Kuesioner. CV. Pilar nusantara.
- Sianturi, R. D. 2017. Fungsi Pengembangan Karyawan Untuk Meningkatkan Efisiensi Dan Efektivitas Kerja Pada Pt. Perusahaan Gas Negara Sumbagut. *Pelita Informatika Budi Darma*, 16(1), 65–71.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. 2017. Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Siva. 2014. Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Rumah Makan Sagita. (Skripsi). Institut Pertanian Bogor
- Sonatasia, D.O. & Arini, E. 2020. Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. 2018. Analisis SWOT : Faktor Internal Dan Eksternal Pada Pengembangan usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, 12(02), 107.
- Suparwi. & Cahaya, B. T. 2019. Implementasi Teori Michael Porter Strategic dalam Meningkatkan Penjualan di Kawasan Wisata Kuliner di Kabupaten Pati. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7(1), 97–111.
- Surepi, L. & Rahmat, R. J. A. 2021. Peranan administrasi bisnis dalam strategi pengembangan usaha. 4(1), 1–10.

- Tiara, A.J. "Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Fatir Djarum Aluih," 2021.
- Wongso. F. 2015. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Java. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. 12(1): 46-60.
- Zuhrinal M. N. 2017. Kewirausahaan Islam, (Medan:FebiUIN-SU Press: 2017) h.49.