

DAFTAR PUSTAKA

- A. Handayani, A. Sarwono. "Buku Ajar Manajemen Strategis." *Unisri press*, 2021: 1-198.
- A. Permatasari. "Bab II Tinjauan Pustaka Bab II Tinjauan Pustaka 2.1. 1-64". *Jurnal Gastronomi Ecuatoriana y Turismo Local* 69, no. 1 (2023): 5-24.
"Bab II Tinjauan Pustaka Bab II Tinjauan Pustaka ." *Gastronomia Ecuatoriana y Turismo Local*, 2023: 5-24.
- Asih Handayani, Aris Eddy Sarwono. *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Surakarta: Unisri Press, 2021.
- Dr. Pandi Putra, SE., MM. *Manajemen Pemasaran*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023.
- Fitira, Nurul. "Strategi Pemasaran Produk di PT.sENTRAL 88 kota Parepare." 2019: 1-112.
- H. Winarto, Chandra. "Strategi Pemasaran." *Majalah Ilmiah Ekonomika*, 2002: 124-128.
- K. Nusawungu, K. Cilacap, J. Tengah. "Perspektif Syariah Marketing (studi kasus home industry villa tas jaya banjaewaru." 2019.
- Kusumaningrum., D. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang." 2020.
- Maldina, Eriza Yolanda. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista." 2016: 1-85.
- Monalisa. "Strategi Pemasaran (Mengukir Sukses Melalui Strategi Pemasaran Terbaik)." 2023:35-8
- Muhammad, Yusuf. "Konsep Dan Strategi Pemasaran". 2019:65-8
- Made, Darsana. "Strategi Pemasaran". 2023
- Munif, B. *Perencanaan Strategi Pemasaran Kaos Guna Meningkatkan Volume Penjualan Produk di UKM VC Sukses Makmur Jaya (Lawang)*. 2018.
- Nirmasari, Dian. "Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah Percetakann (Studi Kasus UKM Percetakan The Bejos Screen Printing, Kota Palopo, Sulawesi Selatan)." 2019: 1-115.
- Niswa, Nur Laili. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Fashion Muslim pada Toko Antaradinhibjabs di Shopee." 2020: 1-139.

- Pratiwi, Dwi Oktaviavi. "Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online pada Pelanggan Mataharimall.COM di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam." 2019: 1-93.
- Pantri, Heriyati. " Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting, Dan Positioning". 2022:303-9
- Putri, Rika Amalia. "Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Handphone pada Toko Dunia Cell di Kota Surabaya." 2022: 1-107.
- Peran Simanihuruk. "Memahami Perilaku Konsumen(Strategi Pemasaran Yang Efektif Pada Era Digital." 2023.
- Rambe, Dhea Nita Syafina. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global." *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2022: 213-223.
- Riri, Oktarini. "Strategi Pemasaran". 2022: 78-4.
- Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Surniandari, Artika. "Viral Marketing Sebagai Alternatif Strategi Pemasaran Produk Sariz ." *Widya Cipta*, 2017: 35-42.
- Surniandari., A. "Viral Marketing as an Alternativ to Sariz Product Marketing Strategy." *Widya Cipta: Jurnal Sekretaris dan Manajemen* , 2017: 35-43.
- Widia Resti Ayu, Ika Susilawati. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada toko Bag Corner Ponorogo." *ekonomi bisnis islam*, 2020: 1-88.
- Winarto, Hari. "Strategi Pemasaran." *Majalah Ilmiah Ekonomi* , 2011: 109-145.
- Yusri, A. "Buku Pedoman Manajemen Pemasaran." *Ilmu Pendidikan*, 2020: 809-820.