

ABSTRAK

Nama : Sanaul Muttaqin
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Akad *Samsarah* Pada Jual Beli Kendaraan Dan Pendapatan Pengguna Akad *Samsarah* (Studi Kasus Agen Kendaraan Di Kota Lhokseumawe)

Akad *samsarah* merupakan salah satu bentuk perjanjian dalam hukum Islam yang digunakan dalam transaksi jual beli, yang dimana seorang perantara (*samsarah*) membantu mempertemukan penjual dan pembeli untuk mencapai kesepakatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji mekanisme yang diterapkan antara agen dan konsumen dalam melakukan transaksi jual beli melalui akad *samsarah* dan untuk mengkaji pendapatan para pengguna akad *samsarah* dalam melakukan transaksi jual beli kendaraan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis metode kualitatif dengan menggunakan penelitian lapangan yang dimana peneliti harus terjun langsung kelapangan, dan untuk memperoleh data peneliti menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis datanya yaitu dengan menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akad *samsarah* memberikan kemudahan bagi agen kendaraan dalam menjalankan bisnis. Adapun akad *samsarah* terbukti menjadi mekanisme yang efektif dalam transaksi jual beli kendaraan di Kota Lhokseumawe. Penggunaan akad ini membantu memperjelas hak dan kewajiban antara agen kendaraan dan pembeli, sehingga mengurangi potensi konflik dan meningkatkan kepercayaan antara pihak-pihak yang terlibat. Pendapatan para pengguna akad *samsarah* dalam transaksi jual beli kendaraan itu meningkat karena sebuah strategi yang dilakukan oleh agen yang dimana menarik minat para konsumen untuk membeli kendaraan.

Kata Kunci : Akad *Samsarah*, Jual Beli, Pendapatan

ABSTRACT

Name : Sanaul Muttaqin
Study Program : Sharia Economics
Title : Analysis of the Samsarah Contract on the Buying and Selling of Vehicles and the Income of Samsarah Contract Users (Agent Case Study Vehicles in Lhokseumawe City)

Akad samsarah is a form of agreement in Islamic law used in buying and selling transactions, where an intermediary (samsarah) helps bring together sellers and buyers to reach an agreement. This study aims to examine the mechanism applied between agents and consumers in making buying and selling transactions through samsarah contracts and to examine the income of samsarah contract users in carrying out vehicle buying and selling transactions. The method used in this study is a type of qualitative method using field research where the researcher must go directly into the field, and to obtain data the researcher uses observation, interview and documentation data collection techniques. The data analysis is by using data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of the study show that the samsarah contract provides convenience for vehicle agents in running a business. The samsarah contract has proven to be an effective mechanism in vehicle buying and selling transactions in Lhokseumawe City. The use of this contract helps to clarify the rights and obligations between the vehicle agent and the buyer, thereby reducing potential conflicts and increasing trust between the parties involved. The income of the users of the samsarah contract in the transaction of buying and selling vehicles has increased because of a strategy carried out by the agent which attracts consumers to buy vehicles.

Keywords : *Samsarah Contract, Selling, Income*