

DAFTAR REFERENSI

- Asnawi, S. K., & Wijaya, C. (2016). *FINON (Finance For Non Finance) Manajemen Keuangan untuk Non Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2020). *Analisis Laporan Keuangan (6th ed)*. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. M. (2018). *Manajemen Keuangan*. BPF.
- Hayat, A., Hamdani, H., Azhar, I., Nur Yahya, M., Hasrina, C. D., Ardiany, Y., Rinanda, Y., Nurlaila, N., Ikhsan, A., & Yamin Noch, M. (2021). *Manajemen Keuangan Buku Satu*. Madenatera.
- Heryana, A. (2023). *Bekerja dengan Data Tidak Normal*. January. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.27700.73604>
- Hidayat, I., & Herdiansyah. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Bongaya Journal for Research in Accounting (BJRA)*, 5(1), 36–47. <https://doi.org/10.37888/bjra.v5i1.323>
- Husaini, H., Marzuki, M., & Nurhasanah, N. (2021). Determination of Dividend Policy of Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAAS)*, 1(2), 337–346. <https://doi.org/10.54443/ijeabas.v1i2.84>
- Ica, Y., Yahya, S. D., & Sumarlin, A. (2021). Pengaruh Divident Payout Ratio (DPR), Debt To Equity Ratio (DER) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Price Book To Value (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *MACAKKA Journal*, 2(4), 188–198.

- Ilham, R. N., Sinaga, S., Putri, D. E., Sinta, I., & Fuadi, F. (2021). Efek Dari Leverage dan Ukuran Perusahaan Dalam Memengaruhi Tingkat Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 1–12. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i2.2959>
- Karmawan, P. D. P., & Badjra, I. B. (2019). Pengaruh Economic Value Added, Debt To Equity Ratio Dan Komposisi Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(12), 7033. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i12.p07>
- Kartika, R., Ibrohim, I., & Sona, S. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 6(2), 227–236. <https://doi.org/10.37403/financial.v6i2.175>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Liviani, R., & Tantular Rachman, Y. (2021). The influence of leverage, sales growth, and dividend policy on company value. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 3(2), 165–178. <https://doi.org/10.35912/ijfam.v3i2.189>
- Mahasari, N., & Binastuti, S. S. (2021). *Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Return Saham Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019*. 7, 11–21.
- Mikrad, M., & Syukur, A. (2019). Pengaruh Economic Value Added Dan Market Value Added Terhadap Nilai Perusahaan Pada (Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2018). *Dynamic Management Journal*, 3(2), 14–23. <https://doi.org/10.31000/dmj.v3i2.1956>
- Muliani, Nur Ilham, R., Akhyar, C., & Maimunah, S. (2023). The Influence of Profit Management and Financial Performance on Company Value in Building Materials Construction Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 Period. *Journal of Accounting Research, Utility Finance and Digital Assets*, 1(4), 323–335. <https://doi.org/10.54443/jaruda.v1i4.52>
- Najib, M. (2015). *Manajemen Keuangan*. CV Pustaka Setia.
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Penerbit Adab.

- Putri, D. E., Ilham, R. N., & Syahputri, A. (2021). Efek Mediasi Profitabilitas Pada Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 1–12. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i2.2856>
- Saputri, D. R., & Bahri, S. (2021). The Effect Of Leverage, Profitability, And Dividend Policy On Firm Value. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 2(6), 1316–1324. <https://doi.org/10.51601/ijersc.v2i6.223>
- Sari, P., & Baskara, K. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Economic Value Added pada Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia*, 3(1), 12. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v3i1.39>
- Sobahi, I. N., Enas, & Herlina, E. (2019). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi pada Bank BCA yang terdaftar di BEI periode 2007-2017). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 120–148. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/view/2297>
- Soge, M. S. N., & Oki Dewa Brata, I. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Sudarno, Haryanto Y*, 08(2), 1–13.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Suhardi, H. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 77. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10834>
- Syahirah, C. S., & Lantania, M. F. (2016). Pengaruh Market Value Added , Economic Value Added , Kebijakan Dividen Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(1), 1–12.
- Syamni, G.-. (2016). Analisis Eva dan Mva Pada Perusahaan Jakarta Islamic Indeks. *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 6(1), 1–9. <https://doi.org/10.37598/jimma.v6i1.505>
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi Untu Ekonomi dan Bisnis*. Ekonisia.

- Wijaya, H. (2022). Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Economic Value Added (Eva) Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Finansial Dan Perbankan*, 1(1), 56–69.
- Wulandari, C., Maharani, B., & Wardhaningrum, O. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *ACE | Accounting Research Journal*, 1(2), 162.
- Yanti, P. D. M., & Abudanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti, Real Estate dan Kontruksi Bangunan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(9), 5632–5651.