

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
WORD OFMOUTH TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PIE KOPI DI
TAKENGON ACEH TENGAH**

SKRIPSI

Oleh

**RAHMA YANTI BR DAMANIK
NIM. 200410339**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
APRIL, 2024**