

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT, SHOPPING LIFESTYLE* DAN
HEDONIC SHOPPING VALUE TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PRODUK FASHION PADA TOKO KABEH SABLON**

SKIRPSI

**ASNIATI
NIM. 200410093**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT*, *SHOPPING LIFESTYLE* DAN
HEDONIC SHOPPING VALUE TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PRODUK FASHION PADA TOKO KABEH SABLON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

**ASNIATI
NIM. 200410093**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**