

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN GAYA
HIDUP HALAL TERHADAP PREFERENSI BELANJA DI
SHOPEE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH)**

SKRIPSI

**FAZIRA HUSNI
NIM. 190440078**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**