

## DAFTAR REFERENSI

- Aditya, T., & Putu Mahyuni, L. (2022a). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 24(2), 245–258. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Ajzen, Icek & Fishbein. (1980). *Theory of Reasoned Action*. Edisi Ketiga. Oleh Jogiyanto. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Arlina, L. (2023). 5 Bank Digital Terbesar di Indonesia, SeaBank Teratas. *Bisnis.Com*. <https://finansial.bisnis.com/read/20230714/90/1674858/5-bankdigital-terbesar-di-indonesia-seabank-teratas>
- Ates, H. (2020). Merging Theory of Planned Behavior and Value Identity Personal Norm Model To Explain Pro-Environmental Behaviors. *Journal of Sustainable Production and Consumption*, 2(4), 169–180.
- Ayu Kade Rachmawati, I. K., Mutmainah, H., & Surakarta Heri Susanto YKPN Yogyakarta, S. A. (2021a). Minat Penggunaan E-Money Syariah Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Visi Manajemen*, 7(3).
- Bakhtiar, M. R., Kartika, E., & Listyawati, I. (2022). Faktor-faktor pengaruh minat nasabah pengguna *internet banking* Bank Syariah Mandiri. *Al Tijarah*, 6(3), 156. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5696>
- Bank Indonesia. (2023). Uang Elektronik. Diakses pada tanggal 25 Desember 2023, dari <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi>
- Baraba, R. A. A., & Mahmudi, M. (2023). *Understanding The Millennial Generation Behavior In Using Digital Banking*. *Asean International Journal of Business*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.54099/aijb.v2i1.394>
- Batubara, M., Jannah, N., & Ritonga, A. L. (2023). *The Effect Of Perceived Usefulness, Ease Of Use And Security On Interest In Using Bsi Mobile Services With Trust As Intervening Variabel (Case Study On Uinsu Medan Students)*. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(1).
- Citizen, J. (2023). Transaksi QRIS Di Sumut Triwulan II 2023 Capai Capai Rp4,91 Triliun. *Waspada.Id*. <https://www.waspada.id/ekonomi/transaksi-qr-disumut-triwulan-ii-2023-capai-capai-rp491-triliun/>

- Cupian, Valentino Ugi, N. S. A. (2022). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Bank Digital Syariah pada Generasi Z: Studi Kasus di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1679–1688. <https://doi.org/doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5299>
- Dana P. Turner MSPH, PhD. 2020. “Sampling Methods in Research Design.” *The Journal of Head and Face Pain*, 60(1), 8-12.
- Davis,F.D. 1989. ”Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology”. *MIS Quarterly*.Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- Demirel, E. U., & Ciftci, G. (2020). A Systematic Literature Review of The Theory of Planned Behavior In Tourism, Leisure and Hospitality Management Research. *Journal of Hospitally and Tourism Management*, 4(3), 209–219.
- Desvronita. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan *Technology Acceptance Model*. *Jurnal Akmenika*, 18(2), 1– 8. <https://doi.org/https://doi.org/10.31316/akmenika.v18i2.2142>
- Diah, P., Saraswati, S., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Determinan Minat Penggunaan E-Wallet OVO pada Transportasi Online Grab. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 68–79.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(02), 27-37. [www.bi.go.id/id/statistik](http://www.bi.go.id/id/statistik)
- Fadillah, W., & Zainurossalamia, S. Z. (2023a). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva. *MAMEN (Jurnal Manajemen)*, 2(2), 231–240. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>
- Fitri Fadilah Widyaputri, & Edy Yusuf Agung Gunanto. (2023a). *Shariah Mobile Banking Adoption Trends: Analysis Mob Mentality, Reputation, Perceived Risk, and Islamic Financial Literacy*. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 10(5), 482–495. <https://doi.org/10.20473/vol10iss20235pp482-495>
- Gbongli, K., Peng, Y., & Ackah, O. (2016). Selection and Ranking of Perceived Risk Associated With Mobile Banking in West Africa: An AHP Approach from Customers’ Perspective. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 7(1), 80–86

- Ghazali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghazali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghazali, Imam. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. 2014. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta j :PT.Raja Grafindo Persada.
- Junaedi, E., & Neneng, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile. Banking Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang. *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(1), 13–32. <https://doi.org/10.36769/ibest.v2i1.338>
- Kamarudin, J., Nursiah, N., &. (2022). Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan, dan Risiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Kabupaten Mamuju). *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2), 11–18. <https://stiemmamaju.e-journal.id/FJIM/article/download/123/63>
- Kusumatriawan, A. J. A. (2021). Pengaruh Social Media Marketing (Smm) Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Batik Selama Pandemi Covid 19 Di Surakarta (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Kotler, Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Lestari, W., Sihabudin, S., & Fauji, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Bank Digital (Seabank)(Studi Pada Masyarakat Karawang Timur). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 12(04), 1140-1154.
- Londa, D. R., Worang, F. G., & Arie, F. V. (2022). The Influence of Perceived Credibility, Perceived Ease of Use, and Perceived Usefulness toward Customer Satisfaction in Using BSGtouch. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 934-945.
- Mahardika Maulida Swara, Fauzi Achmad, M. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan *Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah*. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, Volume 1, 233– 244. <https://doi.org/https://doi.org/10.53067/ijebef>

- Mahardika, R. M., & Soetomo, H. (2019). *Anteseden mobile banking adoption*. Media Riset Bisnis & Manajemen, 19(1), 49-62.
- Mela, S. (2023). 10 Negara Dengan Pengguna Smartphone Terbanyak Di Dunia, Indonesia Masuk Daftar! GoodStats.Id. <https://goodstats.id/article/10-negaradengan-pengguna-smartphone-terbanyak-di-dunia-indonesia-masuk-daftarfDv25>
- Nasya, M. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Bank Digital Syariah. SKRIPSI.
- Natalia, O., & Tesniwati, R. (2021). The Effect of Perception of Trust, Perception of Ease of Use, Perception of Benefits, Perception of Risk, and Perception of Service Quality on Interest in Using Mobile Banking Independent Bank in Bekasi City. *International Journal of Science, Technology & Management*, 12(2), 433-447.
- Nilamsari, F. N. (2022). Kemudahan, Manfaat, Sikap dan Kontrol Perilaku Mahasiswa Dalam Proses Penggunaan Mobile Banking Melalui Minat. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020a). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Finansial Technology (Fintech)* Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. In *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah* (Vol. 2, Issue 2). <https://www.bi.go.id>
- Nursiah, N., Ferils, Muh., & Kamarudin, J. (2022). Analisis minat menggunakan *mobile banking*. *Akuntabel: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(1), 91–100. <https://doi.org/10.30872/jakt.v19i1.10711>
- Nuryani Tita Ayu Raudila, P. N. D. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan *Mobile Banking* Di Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Asmkencana*, 2.
- Paramita, D. A., & Hidayat, A. (2023). The effect of perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived benefits on interest in using Bank Syariah Indonesia mobile banking. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 12(5), 01–09. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i5.2643>
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking*, (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat

Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). Keunis Majalah Ilmiah, 8(1), 19. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i.2117>

Putra, M., & Nurainun, N. (2021). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan Pengguna Media Sosial Whatsapp Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Malikussaleh Di-Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 10(2).

Putri, S. K. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaaar dan Risiko terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology* pada Masyarakat Kota Banda Aceh. *Repository Ar-Raniry*.

Rahmah, F. K., Hartiyah, S., & Trihudiyatmanto, M. (2022a). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Risiko, Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Di Wonosobo). *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(3), 97–109.

Ramadhani, S. M. T. A., Ekanova, A. P., & Putri, R. A. (2022). the Effect of Perceptions of Use, Perceptions of Ease of Use, and Security on the Intention of Millennial Customers To Use Bni Mobile Banking Through Customer Trust As Intervening Variabels. *International Journal Management and Economic*, 1(3), 45-55.

Sari, D. M., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Manfaat dan risiko penggunaan layanan perbankan melalui aplikasi mobile banking. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(2), 170-182.

SeaBank. (2021). Laporan Publikasi Keuangan Februari 2021.

SeaBank. (2022). Laporan Publikasi Keuangan Februari 2022.

SeaBank. (2023). Laporan Publikasi Keuangan Februari 2023.

SeaBank. (2023). Laporan Tahunan SeaBank 2022. Diakses pada tanggal 1 Januari 2024, dari, [https://www.seabank.co.id/assets/pdf/pages/annual%20report/Laporan\\_Tahunan\\_SeaBank\\_2022.pdf](https://www.seabank.co.id/assets/pdf/pages/annual%20report/Laporan_Tahunan_SeaBank_2022.pdf)

Sekaran, Uma. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business)* Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma & Bougie, Roger. 2019. *Metode Penelitian untuk Bisnis II: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* 6th Edition. Jakarta: Salemba Empat.

- Sekaran, Uma & Roger, Bougie. (2020). *Research Methods for Business :A Skill Building Approach*. Asia Edition Hoboken : Wiley
- Singh, N., Sinha, N., & Liebana-Cabanillas, FJ (2020). Faktor Penentu dalam Adopsi dan Rekomendasi Layanan Dompot Seluler di India: Analisis pengaruh inovasi, stres terhadap penggunaan dan pengaruh sosial. *Jurnal Internasional Manajemen Informasi* 50: 191-205.
- Sulmi, A. A. K., Awaluddin, M., Gani, I., & Kara, M. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar). *IBEF: Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, Vol. 1 No.(2), 59–73.
- Utami, W., Rofika, I. D., Kamelia, T., Budiarti, Y., Mushlihah, T., Aminin, H., Awaliya, R., Azizah, N., & Septiani, N. (2023). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan BSI (Bank Syariah Indonesia) *Mobile. Journal of Multidisciplinary Studies*, 7(1).
- Veraniazzahra, N., Listiawati, R., dan Perbankan Terapan, K., & Negeri Jakarta, P. (2023). Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Credibility*, dan *Features* Terhadap Minat Menggunakan Bank Digital SeaBank di Jabodetabek. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3.
- Venkatesh V, Davis FD. 2000. A Theoretical extension of the technology acceptance model: four longitudinal field studies. *Management Science*; 45(2):186–204.
- Wandi, J., Bachri, S., & Parubak, B. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bni Menggunakan *Mobile Banking*. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 6(1), 88-96.
- Yuriev, A., Dahmen, M., Paille, P., Boiral, O., & Guillaumie, L. (2020). Pro-Environmental Behaviors Through The Lens of The Theory of Planned Behavior: A Scoping Review. *Resources, Conservation & Recycling*, 15(5), 1–12.