

ABSTRAK

Nama : Dedi Supoyo
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Bank Digital Seabank

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Bank Digital Seabank. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian Kuantitatif teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik Purposive Sampling. Peneliti menyebarkan Kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 125 orang. Data primer dalam penelitian ini diambil dengan cara menyebarkan kuesioner Secara online melalui google form, dan data sekunder yang diperoleh dari jurnal dan media internet. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji instrumen dalam menguji validitas data, peneliti menggunakan Confirmatory Factor Analysis (CFA) dan reliabilitas dengan cronbach alpha, pengujian hipotesis, dan koefisien determinasi dengan menggunakan program SPSS versi 26.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan Terhadap Minat Penggunaan Bank Digital Seabank pada Kota Medan. Secara parsial, variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Terhadap Minat Penggunaan Bank Digital Seabank pada Kota Medan. Namun Variabel Persepsi Keamanan dan Persepsi Risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan Bank Digital Seabank pada Kota Medan. Persepsi Kemudahan Penggunaan merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi Minat Penggunaan Bank Digital Seabank pada Kota Medan. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,460 yang diperoleh variabel terikat, dapat dijelaskan oleh variabel bebas yaitu Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Risiko sebesar 46,0% sedangkan sisanya 54,0% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

Kata kunci: Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko, dan Minat Penggunaan Seabank

ABSTRACT

Name : Dedi Supoyo
Courses : Management
Thesis Title : The Influence of Perception of Ease of Use, Perception of Benefits, Perception of Security, and Perception of Risk on Interest in Using Seabank Digital Bank

The purpose of this study is to find out and analyze the Influence of Perception of Ease of Use, Perception of Benefits, Perception of Security, and Risk Perception on Interest in Using Seabank Digital Bank. This type of research uses a type of quantitative research sampling technique in this study using the Purposive Sampling technique. The researcher distributed a questionnaire with a total of 125 respondents. Primary data in this study was taken by distributing questionnaires online through google forms, and secondary data obtained from journals and internet media. The data analysis techniques used are descriptive analysis method and multiple linear regression analysis, classical assumption test, instrument test in testing data validity, the researcher uses Confirmatory Factor Analysis (CFA) and reliability with cronbach alpha, hypothesis testing, and determination coefficient using the SPSS version 26.0 program. The results of this study show that simultaneously Perception of Ease of Use, Perception of Benefits, Perception of Security, and Perception of Risk have a positive and significant effect on satisfaction with the Interest in Using Seabank Digital Bank in Medan City. Partially, the variables Perception of Ease of Use, and Perception of Benefits have a positive and significant effect on the Interest in the Use of Seabank Digital Bank in Medan City. However, the variables of Security Perception and Risk Perception did not have a significant effect on the Interest in Using Seabank Digital Bank in Medan City. Perception of Ease of Use is the most dominant variable affecting the Interest in Using Seabank Digital Bank in Medan City. The *Adjusted R Square value* of 0.460 obtained by the bound variable can be explained by the independent variables, namely Perception of Ease of Use, Perception of Benefit, Perception of Safety, and Risk Perception of 46.0% while the remaining 54.0% can be explained by other variables that are not examined by this study.

Keywords: Perception of Ease of Use, Perception of Benefits, Perception of Security, Perception of Risk, and Interest in Using Seabank