

DAFTAR PUSTAKA

- [Kementan], K. P. 2022. Outlook komoditas pertanian sub sektor tanaman pangan (kopi). Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian.
- Ainiyah, S. N., Ashriana, A. N., & Kurnianingtyas, W. 2022. Pengaruh kualitas pelayanan, kenyamanan dan harga terhadap keputusan pembelian di cafe Kofabrik Balongsari Kota Mojokerto. *Jurnal Optima*, 6(2), 31–37.
- Aksoro, J. 2018. Sistem pendukung keputusan menentukan pelanggan prioritas pada PT. Mestika Sakti dengan menggunakan metode Multi Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysys (MOORA). 87~99 *Jurnal CyberTech*, 1(1), 87–99.
- Ardiansyah, R., Martina, Kembaren, E. T., & Yuristia, R. 2022. Strategi pengembangan agroindustri tahu di Kelurahan Sadabuan Kecamatan Padang Sidimpuan Utara Kota Padang Sidimpuan. 2(2), 1–16.
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. 2022. Analisis perkembangan coffee shop sebagai salah satu peranan Umkm di Kota Metro. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 3(2), 139–145. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v3i2.3039>
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2018. Statistik pendidikan Provinsi Aceh. In
- Bahri, N. I. 2022. pengaruh promosi, desain tempat, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian kopi di cafe Setara Batam (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Balaka, M. Y. 2022. Metode penelitian kuantitatif. In Dr. Iskandar Ahmaddien (Ed.), *Metodologi penelitian pendidikan kualitatif (Vol. 1)*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Dewi, W. W. A. 2022. *Teori perilaku konsumen*. Malang: UB Press.
- Fajriah, H. 2023. Preferensi konsumen terhadap produk minuman kopi di Atu Singkih Bergendal Coffee & Roastery. S1 thesis, Universitas Malikussaleh.

- Fernanda, N. A., Baidlowi, I., & Poernomo, A. H. 2023. Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan atmosfer cafe terhadap keputusan pembelian pada Nabs Cafe Pacet-Mojokerto. *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(5), 107–120. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i5.133>
- Firmadhani, & Amalia. 2019. Teknik pengambilan keputusan. In M. R. Setiawan (Ed.), *Universitah Negeri Padang*. CV. RTujuh Mediaprinting.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hasyim, A. W., Bahasoan, S., & Hidayat, A. I. 2024. Pengaruh persepsi harga dan varian menu terhadap keputusan pembelian pada Triology Coffee Gowa. *Jurnal Malomo : Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1–15.
- Maulida, D. S. 2023. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas kopi dan pelayanan di kedai kopi Sepanjang Waktu Bintaro Tangerang Selatan.
- Mustafa, L. A. 2019. Rancang bangun sistem pendukung keputusan pemilihan siswa berprestasi menggunakan metode moora berbasis web.
- Nabela, R. O. 2022. Analisis segmentasi konsumen menggunakan metode k-means clustering berdasarkan model RFM dan pengetahuan data lainnya sebagai rekomendasi strategi pemasaran (studi kasus: Yayasan XYZ) (Issue 8.5.2017). Digital Repository Unila.
- Ngatno. 2018. Buku manajemen pemasaran baru.pdf. In EF Press Digimedia (pp. 1–292).
- Nurliyanti, N., Anestesia Arnis Susanti, & Baruna Hadibrata. 2022. Pengaruh harga, promosi dan brand image terhadap keputusan pembelian (literature review strategi marketing manajemen). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(2), 224–232. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i2.982>
- Nurmalina, R., Yulianti, C., Fitri, Utami, A. D., Sari, R. M., Risenasari, H., Siwang, R. S., Khotimah, H., Rosiana, N., Rachman, A., & Hasibuan, M. 2018. *Pemasaran : konsep dan aplikasi*.
- Pawerangi, S. 2019. Faktor - faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih coffee shop di kota watampone. *accounting, accountability, and organization*

- system (aaos) Journal, 1(1). <https://doi.org/10.47354/aaos.v1i1.101>
- Poningsih, P. 2019. Sistem pendukung keputusan penentuan ranking kenaikan gaji staff dan karyawan. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 3(2), 167. <https://doi.org/10.30645/j-sakti.v3i2.136>
- Prambudi, D., Dewiyani Sunarto, M J, Agus, & Churniawan, D. 2022. Rancang bangun aplikasi sistem pendukung keputusan untuk menentukan pelanggan potensial menggunakan metode moora pada PT. Sucofindo (Persero) cabang utama Surabaya. *Jsika*, 11(2), 21–30.
- Puarada, S. H., Sari, C. R., Yanto, N., & Nugrahawati, A. 2023. Preferensi konsumen terhadap permintaan alpukat di pasar. 2(1), 15–30.
- Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M. S., & Dewi Ratiwi Meiliza, S. M. 2020. Buku ajar mata kuliah : teori pengambilan keputusan. In Umsida Press Sidoarjo Universitas (Vol. 1, Issue 1).
- Rofik, A. K. 2019. Rancang bangun aplikasi penentuan pelanggan potensial berbasis website pada PT. Sucofindo cabang utama Surabaya. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Saraswati, P; Kumadji, S; Abdillah, Y. 2014. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (survey pada pelanggan coffee shop Starbucks di Surabaya dan Kuala Lumpur). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 14(1), 1–8.
- Satriadi, Wanawair, Hendrayani, Siwiyanti, Leonita, E., & Nursaidah. 2021. *Manajemen pemasaran* (M. Suardi (ed.); Issue september 2016). Penerbit Samudera Biru (Anggota IKAPI).
- Sinta, I. 2021. Analisis sikap dan proses pengambilan keputusan oleh konsumen sayuran organik di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7(1), 38–54. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v7i1.516
- Sivaram, M., Hudaya, A., & Hapzi, A. 2019. Building a purchase and prchase decision: analysis of brand awareness and brand loyalty (case study of private label products at Alfamidi stores In Tangerang City). *Dijemss*, 1(2), 235–248. <https://doi.org/10.31933/DIJEMSS>

- Sudarsono, A. T., & Rum, M. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kopi pada kedai Sehari Sekopi Sidoarjo. *Agriscience*, 2(2), 408–427. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i2.11937>
- Sudipa, I., Pangaribuan, J. J., Trihandoyo, A., Sinlae, A. A. J., Barus, O. P., Umar, N., Chyan, P., Saputra, R. H., Sukwika, T., Mallu, S., Pratama, D., Yahya, K., Suseno, A. T., Sysilowati, T., & Arni, S. 2023. Sistem pendukung keputusan full.
- Sugiyono. 2018. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D. Alfabeta.
- Tanjung, A. A. 2021. Metodologi penelitian : Sederhana, ringkas, padat dan mudah dipahami (M. (Acc) Dr. Ahmad Albar Tanjung, M.Si, Mulyani, SE, M.Si (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Tondang, G. A., Nasution, M. L. I., & Dharma, B. 2023. pengaruh suasana cafe, harga, variasi menu terhadap minat kunjungan konsumen (studi kasus: Dbest Cafe Tuamang). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 15–26. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(1\).12913](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(1).12913)
- Wahyudi, D. D., Syahra, Y., & Yakub, S. 2020. Sistem pendukung keputusan menentukan calon pelanggan pada PDAM Tirtanadi cabang Diski menggunakan metode multi-objective optimization on the basis of ratio analysis (MOORA). x.
- Wijaya, D. A. 2016. Clustering pemilihan pelanggan potensial menggunakan algoritma k-means di Ud.Makmur. 1–6.
- Yanifa, Arifianto, D., & Nilogiri, A. 2020. Implementasi metode moora. *JSON (Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika)*.
- Yuniarti, V. S. 2015. Perilaku konsumen teori dan praktik. CV Pustaka Setia.
- Zahara, H., Fadli, F., Tambarta, E., & Sinta, I. 2021. Improving working age youth entrepreneurs skills with product quality improvement training and cupping coffee tests to face new normal challenges in North Aceh. *Irpitage Journal*, 2(1), 7–14. <https://doi.org/10.54443/irpitage.v2i1.62>