

**ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM
MENENTUKAN SEGMENTASI PELANGGAN POTENSIAL
BERDASARKAN PERILAKU KONSUMEN
PADA ASB *COFFEE & ROASTERY***

**EVA ARNAS
200320011**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
ACEH UTARA
2024**