

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Beni Pekei. (2016). *Konsep dan Analisis Efektivitas Pengelolaan Keuangan Daerah di Era Otonomi. Buku 1*. Jakarta Pusat: Taushia
- Dyah Ayu Paramitha dan Dian Kusumaningtyas. (2020). *QRIS*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.
- Edy, S. (2010). *Budaya Organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mahmudi. (2015). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mardiasmo. (2017). *Perpajakan Edisi Terbaru*. Yogyakarta. Andi.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Satispi, E., & Si, S. P. M. (2018). *Teori dan Perkembangan Manajemen Pelayanan Publik*.
- Siagian, S. 2016. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Silalahi, Ulber. 2017. *Metode penelitian sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sopannah, A., Fatoni, I., Danawanti, M. O., & Harmadji, D. E. (2020). *Bunga rampai akuntansi publik: isu kontemporer akuntansi publik*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Steers, M. R. 2015. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, M. P. P., & Kuantitatif, P. (2019). *Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta. Cet. Vii.
- Tulus Tambunan. (2014). *UMKM Indonesia*. Jakarta: Universitas Tri Sakti.

## **Skripsi dan Jurnal**

- Apriyanti, P. (2018). *EFEKTIVITAS PEMBERDAYAAN EKONOMI PESANTREN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pondok Pesantren Terpadu Ushuluddin Belambangan Penengahan Lampung Selatan) Skripsi* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Hanina, A. (2021). *Efektivitas Penggunaan QRIS Pada Transaksi Penjualan Potato Life di Roxy Jember* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember).
- Mayanti, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard Sebagai Teknologi Pembayaran Pada Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 123-135.
- Nanda Pinandita R, Lilik Faiqotul H, Hwihanus, H., & Tri Ratnawati. (2024). Efektifitas Dan Efisiensi Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Mendorong UMKM Go Digital. *Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 3(5), 1–10.
- Salim, A. S., & Nopiansyah, D. (2023). Efisiensi Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standart (Qris) Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Umkm Di Le Garden Palembang Indah Mall. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1385-1396.
- Subhan, S., Hasan, M. T., & Nazar, M. (2015). Peningkatan Sistem Kerja Produksi Untuk Meningkatkan Efektivitas Industri Kecil di Kota Langsa (Studi Kasus pada UD. Cita Rasa, Pabrik Roti, Kota Langsa). *Jurutera*, 2(01), 27-37.

Sucipto, K. R. R., & Yahya, A. F. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Subway Indonesia Melalui Reels Instagram @subway.indonesia. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 6(1), 068-078.

### **Internet**

Bank Indonesia (2020) QRIS, SATU QR CODE UNTUK SEMUA PEMBAYARAN.

Diakses pada 06 Februari 2024 dari [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP\\_216219.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx).

BPK RI (2024) Undang-undang (UU) No 20 Tahun 2008, Usaha Mikro, Kecil dan

Menengah. Diakses pada Februari 2024 dari

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>.

Cindy Mutia Annur (2023) Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang

hingga Awal 2023. Diakses pada 20 Oktober 2023 dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>

Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Kota Lhokseumawe (2024) Database

UMKM Kota Lhokseumawe Tahun 2023

Kelurahan Sukorejo (2024) Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria,

dan Ciri-Ciri UMKM. Diakses pada 07 Februari 2024 dari

<https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>

Warta Ekonomi (2023) Dampak dari Pengenaan Tarif Layanan QRIS. Diakses pada

06 April 2024 dari <https://wartaekonomi.co.id/read506824/dampak-dari-pengenaan-tarif-layanan-qris>

We Are Social (2022) DIGITAL 2022: ANOTHER YEAR OF BUMPER

GROWTH. Diakses pada 20 Oktober 2023 dari

<https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>