

**PERAN *DIGITAL MARKETING* BAGI PERKEMBANGAN USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM PERSPEKTIF
BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Pedagang Kecil DiKota Panton Labu)**

SKRIPSI

**ANISA ZANURAINI
NIM. 190440095**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**