

DAFTAR PUSTAKA

- Alfan, A. C. 2019. Karakteristik Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Melalui E-Commerce. *Balance: Economic, Business, Management And Accounting Journal*, 16(1).
- Alfora, D., Saori, E., & fajriah, L. N. 2023. Pengaruh Konsumsi Makanan Cepat saji Terhadap gizi Remaja. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 2 (1), 2829-3835.
- Ayu, P. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Richeese Factory Cabang Abdul Rozak Palembang. 1(1), 2003–2005.
- Depkes RI. 2009. Klarifikasi Umur Menurut Kategori. Jakarta: Ditjen Yankes.
- Harahap, D. A. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–240.
- Hardiatmojo, F. N. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Membeli Daring.
- Kristanti, M., Nugrohowati, N., Harjono, Y., & Fairuz, N. 2024. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Remaja Dalam Mengonsumsi Makanan Cepat Saji. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 13(1), 44–49.
- Nurmawati, M. 2021. Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian. *Media Nusa Creative*.
- Lesnussa, J. U., & Warbal, M. 2023. Pengaruh Sikap Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Public Policy (Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis)*, 4(1), 31–46.
- Manyu, A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kfc. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kfc.
- Mauludin, M. S., Saputra, A. D., Sari, A. Z., Munawaroh, I., & Regita, E. P. 2022. Analysis Of Consumer Behavior In Transactions In E-Commerce. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce, 1(1), 108–123.
- Mustafida, A. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Richeese Factory Manyar Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(5), 1–19.
- Nainggolan, B. M., & Supriyono, B. N. 2018. The Application Of Logistic Regression To Find The Factors That Influence Brand Loyalty On Fast-Food Restaurant. 10 (May), 2–3.
- Nugraha, J. P. 2021. Teori Perilaku Konsumen. *Pt.Nasya Expanding Management*.

- Nurbaniyah, V., & Tuti, M. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Pada Kepuasan Harga Melalui Keputusan Pembelian Di Restoran Richeese Factory Jatiwaringin. *Idei: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 3(1), 40–50.
- Nuryanti. 2022. Daftar UMP, UMK, UMR Kota Lhokseumawe, Aceh. TRIBUNnews.com, a subsidiary of KG Media.
- Reni, R. 2019. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kentucky Fried Chicken (Kfc) Cabang Sipin Kota Jambi.
- Rizkyani, M. A., & Anggraeni, N. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Kemasan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Hokben. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 482–487.
- Sari, D. I. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional Horas Kota Pematangsiantar.
- Sari, D. P., & Ony, K. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Goreng Nelongso Nginden Semolo Surabaya. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Goreng Nelongso Nginden Semolo Surabaya, 461–468.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sunaryo, & Primaraga, S. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Richeese Factory Plaza Jababeka. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 1, 1–15.
- Syahputra, E. 2023. Ekspansif! Richeese Factory Punya 238 Gerai Di Ri & Malaysia. 488811.
- Widyastuti, P. 2018. Kualitas Dan Harga Sebagai Variabel Terpenting Pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Ekspektra: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2, 17–28.
- Wietama, W., & Febriansyah. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sabana Fried Chicken. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 77–86.

