

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Husri, M. (2021). *Analisis Faktor Penurunan Jumlah Pengunjung Objek Wisata Aek Sijornih di Desa Aek Libung Kecamatan Sayur Matinggi Kabupaten Tapanuli Selatan*. 1–9.
- Anismar, A., Zulkarnain, I., Kholil, S., & Suswanta, S. (2023). Tourism Marketing Strategy of Legenda Tapaktuan Tourist Attraction in South Aceh District, Aceh Province. *Journal of Governance and Public Policy*, 10(3), 288–302. <https://doi.org/10.18196/jgpp.v10i3.17752>
- Azkiyah Andi Nur. (2020). *Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Tanjung Bira Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba* (Vol. 24, Issue 1).
- Banurea, N. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kota Subulussalam Dalam Mempromosikan Objek Wisata*. Universitas Malikussaleh.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi* (pertama).
- Dafa Rizky Prayoga, Dini, A. Z., Tarigan, L. A., Sari, P. A., Lubis, D. P., & Permana, S. (2022). Analysis of Concept 3a in Tourism Development (Case Study: Dusun Iv, Desa Denai Lama, Kab. Deli Serdang). *Jurnal Samudra Geografi*, 5(2), 114–126. <https://doi.org/10.33059/jsg.v5i2.5545>
- Diana, P. (2019). Peran Dan Pengembangan Industri Kreatif Dalam Mendukung Pariwisata Di Desa Mas Dan Di Desa Peliatan. In *Jurnal Analisis Pariwisata* (Vol. 17, Issue 2).
- Efendi, M. A. (2017). Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan Objek Wisata di Desa Rahtawu Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus. In *Unissula Repository* (Vol. 4, Issue 1).
- Fahma, A. R. (2018). *Pergeseran peran ninik mamak dalam membentuk keluarga sakinah pada masyarakat minangkabau perspektif teori peran: Studi Kasus Malalak Timur Kabupaten Agam Sumatera Barat* (Vol. 17, Issue 1) [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/14669/>
- Mandalia, S., & Santosa, H. (2022). Analisis Peran Duta Wisata dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Dharmasraya. *Jurnal Isi Padang Panjang*, 1(2), 1–2. <https://journal.isi-padangpanjang.ac.id/index.php/JTST/article/view/3245/1244>
- Mutia Intan. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Bagi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Bener Meriah*. Universitas Malikussaleh.
- Nurhidayati, S. E. (2019). Sistem Pariwisata di Agropolitan Batu. *Media Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 22(1), 1–12. <http://journal.unair.ac.id/downloadfull/MKP6050-37850f5c80fullabstract.pdf>

- Paul, K. M., Pasoreh, Y., & Waleleng, G. J. (2017). Peranan Duta Pariwisata Randa Kabilasa Dalam Mempromosikan Potensi Wisata Kota Palu. *E-Journal "Acta Diurna,"* VI(1), 1–19.
- Sahrin, A. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Danau Laut Tawar Kota Takengon. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial,* 6(1), 21. <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v6i1.12244>
- Satria M, D. (2021). *Pengantar Manajemen Komunikasi.* Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Sitepu, E., & Sabrin. (2020). Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Berwisata Di Sumatera Utara. *Jurnal Massage Komunikasi,* 9(1), 28–44.
- Suharto, I. (2017). Peran Duta Wisata Panji Galuh dalam Pengembangan Wisata Budaya di Kota Kediri. *Ilmu Sosial Dan Ilmu Administrasi Negara, Vol. 1(1),* hal. 52-60.
- Suharyanto, A., Barus, R. K. I., & Batubara, B. M. (2020). Photography and Tourism Potential of Denai Kuala Village. *Britain International of Humanities and Social Sciences (BIOHS) Journal,* 2(1), 100–108. <https://doi.org/10.33258/biohs.v2i1.153>
- Sutriani & Jumaidah. (2023). *Pengantar Manajemen Pariwisata* (D. M Satria (ed.); 1st ed.). Karya Bakti Makmur (KBM)Indonesia.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata.*
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata : Tour Planning).* Kanisius.
- Syahra, R. I. (2022). *Peran Duta Wisata Kota Pariaman Dalam Mempromosikan Pariwisata Pulau Angso Duo Kota Pariaman Provinsi Sumatera Barat.*
- Tangian, D., & Wowiling, R. A. J. (2020). Modul Pengantar Pariwisata. In *Modul.* [https://repository.polimdo.ac.id/2851/1/Modul Pengantar Pariwisata.pdf](https://repository.polimdo.ac.id/2851/1/Modul%20Pengantar%20Pariwisata.pdf)
- Wahyudi, R. T. (2019). *Promosi Pemasaran Travel Gokil Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan.*