

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2018. Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa (Cetakan ke-13). Bandung. Alfabeta.
- Arifin. 2021, 24 Juni 2021. Kafe dan Kedai Kopi Menjamur Buka Peluang Industri Pemasok Peralatan dan Bahan Baku.
- Assauri & Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistika Aceh. 2022. Aceh Dalam Angka.
- Badan Pusat Statistik. Kecamatan Dewantara dalam Angka 2023.
- Baihaqi, A., Sofiana, U., Usman, M., & Bagio, B. 2021. *Risk analysis of arabica coffee supply chain in Aceh Tengah regency, Aceh Province, Indonesia. Coffee Science, 16(August).*
- Chasanah, E. F. 2018. analisis SWOT untuk menentukan strategi pengembangan pada UMKM D-light photography kota Tegal. Repository.Usd.Ac.Id, 1–19.
- Dinas Perdagangan dan UMKM Kabupaten Aceh utara dalam Angka 2023.
- Edvan, B. T., Edison, R., & Made, S. 2016. Pengaruh Jenis dan Lama Penyangraian pada Mutu Kopi Robusta (*Coffea robusta*). Jurnal Agro Industri Perkebunan, 4(1), 31–40.
- Fajrillah, F., Purba, S., Sirait, S., Sudarso, A., Sugianto, S., Sudirman, & A., Simarmata, J. (2020). Smart Entrepreneurship: Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif di Era Digital - Fajrillah Fajrillah, Sukarman Purba, Sarida Sirait, Andriasan Sudarso, Sugianto Sugianto, Acai Sudirman, Febrianty Febrianty, Abdurrozzaq Hasibuan, Julyanthry Julyanthry, Janner Si. In Yayasan Kita Menulis. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Fatimah, F. N. D. 2020. Teknik Analisis SWOT (L. NURTI (ed.)). Anak Hebat Indonesia.
- Gunadi, Pemasaran, Jakarta: Andi, 2004, h. 67
- Idris, R. P. 2018. Menjamurnya bisnis cafe di Tanah Air. Merdeka.Com.
- Juliansyah, E. 2017. Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. Jurnal Ekonomak, 3(2), 19–37.
- Juniar. 2019. Analisis Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Berdasarkan Prinsip Syariah (Studi Kasus: PT. Humaira Trading Di Kabupaten Aceh Besar). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Kemenperin RI. 2013. Produksi Kopi Nusantara Ketiga Terbesar Di Dunia.

- Kotler & Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2008), Hlm. 64.
- Kotler, P., Keller, & Pengabdian., L. 2019. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lestari, I., *et al.* 2019. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Mahmudah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen* 5(1): 45-52.
- Mas'ari, A. Hamdy, M.I & Safira, M.D. 2019. Analisa Strategi *Marketing Mix* Menggunakan Konsep 4P (*Price, Product, Place, Promotion*) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*. Vol. 5, No. 2.
- Martini, S. 2010. Penerapan Bauran Pemasaran Pada PT Kusumahadi Santosa di Karanganyar (Studi pada Divisi Pemasaran II). Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Nugroho, A. R. Y., Suardika, I. B., & W, J. H. G. 2021. Strategi Peningkatan Daya Saing Dengan Analisis Swot Di Pt. Meindo Elang Indah. *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 4(2), 251–252.
- Pratama, G. N., Wicaksono, A., Bowoputro, H., & Fukuda, D. 2015. Kajian Karakteristik Angkutan Yang Digunakan Oleh Mahasiswa Di Kota Malang. *Jurnal Mahasiswa Jurusan Teknik Sipil*, 1(2).
- Putra, I. G. N. A. B. 2019. Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397.
- Rangkuti, F. 2016. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Reswita, R. 2016. Pendapatan dan Nilai Tambah Usaha Kopi Bubuk Robusta di Kabupaten Lebong. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 15(2), 255-262.
- Sadono, S., 2004, Makro ekonomi Teori Pengantar, Rajawali Press, Jakarta.
- Salim, M. A. & Siswanto, A. B. 2019. Analisis SWOT dengan Metode Kuesioner. CV. Pilar nusantara.
- Samoggia, A., & Riedel, B. 2019. Consumers' perceptions of coffee health benefits and motives for coffee consumption and purchasing. *Nutrients*, 11(3).
- Setyowati, A. 2015. Analisis Reaksi Pasar Akibat Kenaikan dan Penurunan Harga Bahan Bakar Minyak di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 dan 2015

Pada Perusahaan Sektor Food And Beverages dan Sektor Minyak dan Gas, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

- Silmi, I. R. 2013. Analisis sistem pemasaran penjualan langsung berjenjang syariah (plbs) pada pt. arminareka perdana jakarta. Universitas Syarif Hidayatullah.
- Sonatasia, D.O. & Arini, E. 2020. Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Suparni, E. 2020. Strategi Pemasaran Majalah Tempo Pada PT. Tempo Inti Media Tbk. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*. Vol. 2 No. 1.
- Suryani, C., & Kristiyani, D. 2021. Gaya Hidup Baru Kaum Muda Gemar Mengunjungi *Coffee Shop* (Studi Fenomena Pada Anak Muda Pengunjung *Coffee Shop* di Kota Salatiga). *Public Relations Journal*. 1(2). 177-201.
- Syah Putra, R. 2018. Kopi dan Warung Kopi di Meulaboh dalam Lintas Sejarah dan Budaya. In S. Akmal & M. Al Fairusy (Eds.), *De Atjehers (Dari Serambi Mekkah ke Serambi Kopi)* (p. 275). Padebooks.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Manajemen Jasa*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tiara, A.J. “Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Fatir Djarum Aluih,” 2021.
- Utami, H. N., & Kamilia, N. 2017. Persepsi Konsumen Thematic Coffe House terhadap Merek, Kualitas Produk dan Pelayanan Serta Nilai Pelanggan Produk Kopi Lokal (Survei Konsumen Filosofi Kopi Jakarta Selatan). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(1), 60.
- Yudi. 2018. Analisis Pemasaran Bawang Merah Di Kabupaten Endrekang (*Issue* 246). Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Zulaikha. 2020. *Bisnis UMKM di Tengah Pandem*. Surabaya: Unitomo Press.