

## DAFTAR PUSTAKA

- addinpujoartanto, n. A., & darmawan, s. (2020). Pengaruh overconfidence, regret aversion, loss aversion, dan herding bias terhadap keputusan investasi di indonesia. *Jurnal riset ekonomi dan bisnis*, 13(3), 175. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i3.2863>
- Agatha hongga winarta, hamfri djajadikerta, dan s. W. (2019). *Pengaruh literasi keuangan dan promosi penjualan terhadap perilaku konsumtif*.
- Anisa, n. A., arifin, s., setyowati, l., hidayah, n., & megasari, a. D. (2020). Financial literacy on impulsive buying behavior in y generation. *Quantitative economics and management studies*, 1(1). <https://doi.org/10.35877/454ri.qems1180>
- Aryani, s. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi dari mahasiswa dengan latar belakang pendidikan yang berbeda studi kasus di bandung. *Jurnal rekayasa sistem & industri (jrasi)*, 5(02), 101. <https://doi.org/10.25124/jrasi.v5i01.292>
- Asari, a. (2023). *Literasi keuangan*.  
<https://www.researchgate.net/publication/371854788>
- Budiarto, a., & susanti. (2017). Pengaruh financial literacy, overconfidence, regret aversion bias, dan risk tolerance terhadap keputusan investasi. In *jurnal ilmu manajemen* (vol. 05, pp. 1–9).
- Dang, d., & chingle, i. (2023). *Consumers behaviour and investment decisions : a panacea for national transformation scanned by camscanner. August*.
- Erdiana, a. Dan l. (2022). Analisis pengaruh word of mouth, diskon dan motivasi hedonis terhadap pembelian implusif produk fashion pada konsumen wanita. *Surakarta management journal*, 5(1), 2715–4637.
- Fadhilah, a., iqbal, m., wijaya, m. M., & ihsan, s. H. (2023). Analisis pengaruh faktor behavior multidisiplin, 2(8), 3237–3244. <https://journal-nusantara.com/index.php/jim/article/view/1909finance> dan pengungkapan intangible asset terhadap pengambilan keputusan oleh investor. *Ulil albab :*

*jurnal ilmiah*

- Fadila, n., goso, g., hamid, r. S., & ukkas, i. (2022). Pengaruh literasi keuangan, financial technology, persepsi risiko, dan locus of control terhadap keputusan investasi pengusaha muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Fridana, i. O., & asandimitra, n. (2020). Analisis faktor yang memengaruhi keputusan investasi (studi pada mahasiswi di surabaya). *Jurnal muara ilmu ekonomi dan bisnis*, 4(2), 396. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8729>
- Gunawan<sup>1</sup>, a., fradya<sup>2</sup>, w., fauziah, f., muhammadiyah, u., utara, s., & timur, k. (2022). *Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif (studi kasus pada mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah sumatera utara)*.
- Gupta, o. (2022). *Consumer behaviour in financial decision-making : implications for marketing strategies*. 14(04), 3072–3075. <https://doi.org/10.48047/intjecse/v14i4.418>
- Hair j, r, a., babin b, & black w. (2019). Multivariate data analysis.pdf. In *australia : cengage: vol. 7 edition* (p. 758).
- Hanifah, f., & noviani, l. (2022). *Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa fitri hanifah 1 , leny noviani 2 , sudarno 3* 1. 6(1), 52–61.
- Hidayat, r., & tryanti, i. K. (2018). Pengaruh fashion involvement dan shopping lifestyle terhadap impulsive *buying* mahasiswa politeknik negeri batam. *Journal of applied business administration*, 2(2), 174–180. <https://doi.org/10.30871/jaba.v2i2.1117>
- Iftitah, n., hidajat, w., & widiantanto, w. (2023). Pengaruh hedonic shopping motivation dan promotion terhadap impulse *buying* pada konsumen shopee. *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, 12(2), 582–592. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/38318>
- Julian, e., adhitya ananda, n., & andriani, s. (2018). *Analisis tingkat literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada remaja sumbawa*.

- Kalonta, s., pioh, r. J., mukuan, d., studi, p., administrasi, i., ilmu, f., & dan, s. (2023). Pengaruh promosi terhadap impulse *buying* kolektor merchandise kpop di kota jakarta. *Productivity*, 4(3), 353–361.
- Kumar, s., watung, c., eunike, j., & liunata, l. (2017). The influence of literacy towards financial behavior and its implication on financial decision: a survey of president university student in cikarang-bekasi. *Firm: journal of management studies*, 2(1), 14–23.
- Lutfiah, l., basri, m., & kuswanti, h. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi ppapk fkip universitas tanjungpura pontianak. *Jurnal pendidikan dan pembelajaran khatulistiwa (jppk)*, 11(3), 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Mahwan, i. B. P. F., & herawati, n. T. (2021). Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan locus of control terhadap keputusan investasi pengusaha muda di singaraja. *Jimat (jurnal ilmiah mahasiswa akuntansi)*, 12(3), 768–780. <https://repo.undiksha.ac.id/6498/>
- Manajelmeln, p. S., & kuningan, u. (2023). Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan investasi saham di kalangan mahasiswa. 6681(6).
- Noorah mujahidah. (2020). *Jurnal a. Noorah mujahidah - analisis perilaku konsumtif dan penanganannya (studikasuk pada satu peserta didik di smk negeri 8makassar)*.
- Nuryasman mn, n. S. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan investasi saham. *Jurnal ekonomi*, 25(2), 251. <https://doi.org/10.24912/je.v25i2.669>
- Nutia feby hanes panjaitan dan agung litiadi. (2021). *Literasi keuangan dan pendapatan pada keputusan investasidengan perilaku keuangan sebagai variabel moderasi*.
- Otoritas jasa keuangan. (2022). *Literasi keuangan*. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/pages/literasi-keuangan.aspx>
- Paendong, b. S. (2023). *Pengaruh perilaku konsumtif dan inklusi keuangan terhadap*

*keputusan investasi yang dimoderasi oleh literasi keuangan pada generasi sandwich.*

- Perayunda, i. G. A. D., & mahyuni, I. P. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi cryptocurrency pada kaum milenial. *Ekuitas (jurnal ekonomi dan keuangan)*, 6(3), 351–372. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i3.5224>
- Perwito, Nugraha, & Sugiyanto. (2020). Efek mediasi perilaku keuangan terhadap hubungan antara literasi keuangan dengan keputusan investasi. *Coopetition: jurnal ilmiah manajemen*, 11(2), 155–164.
- Prasasti, M. (2022). Pengaruh financial literacy, sociodemographic, dan impulsive buying terhadap keputusan investasi mahasiswa. *Andrew's disease of the skin clinical dermatology*, 1–58.
- Putri, I. P. (2021). *Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi melalui perilaku keuangan sebagai variabel moderating.*
- Putri, I. P., Christiana, I., Kalsum, U., Widya, W., & Justianti, M. (2021). The influence of financial literacy on investment decisions during the pandemic. *Journal of international conference proceedings*, 4(2). <https://doi.org/10.32535/jicp.v4i2.1253>
- Rahayu, M. A., Widowati, M., & Handayani, J. (2021). Analisis pengaruh perilaku konsumtif, motivasi, kelompok referensi dan kualitas layanan terhadap keputusan menabung. *Al Maal: journal of islamic economics and banking*, 2(2), 143. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i2.3201>
- Rizky, Y., Mandagie, O., Febrianti, M., & Fujianti, I. (2020). Studi kasus mahasiswa akuntansi universitas pancasila. In *relevan* (vol. 1, issue 1). <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/relevan>
- Savitri, E., Hidayat, R., & Bimantara, F. (2023). The influence of financial literacy and behavior finance on investment decision in the millennial generation in the sub-district across from Ulu ii Palembang city. In *business, economics & management for sustainable future*.

- Septiana, i., & widyastuti, w. (2021). Pengaruh sales promotion, product quality, dan hedonic behavior pada impulse buying. *Jurnal ilmu manajemen*, 9(2), 698. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p698-707>
- Sharmila devi, r., & perumandla, s. (2023). Does hedonism influence real estate investment decisions? The moderating role of financial self-efficacy. *Cogent economics and finance*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2217581>
- Suryanti, n., ekowati, t., & p, m. G. (2019). Pengaruh konsep diri, teman sebaya, dan budaya terhadap perilaku konsumtif. *Universitas nusantara pgri kediri*, 01, 1–7.
- Taufik.hidayat. (2023). Keputusan investasi berdasarkan literasi keuangan,. 4307(june), 441–452.
- Tjan, g. N., wijaya, a., & tangke, p. (2023). Persepsi investor tentang tingkat pengembalian investasi perusahaan terhadap keputusan investasi yang dimoderasi perilaku konsumtif. In 286 / *journal of ukmc national seminar on accounting proceeding* (vol. 2, issue 1).
- Upadana, i. W. Y. A., & herawati, n. T. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa. *Jurnal ilmiah akuntansi dan humanika*, 10(2), 126. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>