

## ABSTRAK

Nama : Richdion Wijaya Sitio

Nim : 200410301

Program Studi : Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan, *Impulsif Buying*, dan Perilaku Konsumtif terhadap Keputusan Investasi di kalangan investor di Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah investor yang aktif dalam berinvestasi di Indonesia. Jumlah sampel sebanyak 135 responden. Teknik pengambilan sampel jumlah observasi minimal 5-10 untuk setiap parameter estimasi dikalikan dengan jumlah indikator yang tersedia. Adapun variabel dalam penelitian ini yaitu variabel dependen dan independen. Untuk variabel dependen adalah keputusan investasi (KI), dan variabel independen adalah literasi keuangan (LK), *impulsive buying* (IB), perilaku konsumtif (PK). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dan untuk metode analisisnya menggunakan model regresi linear berganda. Sedangkan untuk olah data menggunakan program SPSS versi 27. Berdasarkan hasil penelitiannya, penelitian ini menemukan hasil bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Investasi di kalangan investor di Indonesia. *Impulsif buying* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi di kalangan investor di Indonesia. Perilaku konsumtif berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Investasi di kalangan investor di Indonesia.

Kata Kunci : Literasi keuangan, *impulsive buyig*, perilaku konsumtif, keputusan investasi.