

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *IMPULSIF BUYING*, DAN
PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI DI
KALANGAN INVESTOR
DI INDONESIA**

SKRIPSI

**RICHDION WIJAYA SITIO
NIM.200410240**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MAJANEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**