

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, T., & Bima, D. (2022). Metode K-Means Clustering Dalam Pengelompokan Penjualan Produk Frozen Food. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(15), 574–583. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.705227>
- Arlinah, & Subuh, R. D. O. (2019). Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Khairun. *Jurnal Ilmiah Kebudayaan Dan Kesejahteraan*, VI(2), 199–213. <https://doi.org/https://doi.org/10.33387/etnohistori.v6i2.2429>
- Ayu, L., & Saragih, S. (2019). Interaksi Sosial dan Konsep Diri dengan Kecanduan Games Online pada Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 5(02), 167–173. <https://doi.org/10.30996/persona.v5i02.734>
- Cindy, M. A. (2024). *TikTok Masuk 5 Besar Daftar Media Sosial Terpopuler Dunia pada Awal 2024*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/06/tiktok-masuk-5-besar-daftar-media-sosial-terpopuler-dunia-pada-awal-2024>
- Dinata, R. K., & Safwandi, S. (2020). Analisis K-Means Clustering pada Data Sepeda Motor. *Informatics Journal*, 5(1), 10. <https://doi.org/https://doi.org/10.19184/isj.v5i1.17071>
- Dwi, P., & Robiatul, A. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Fadhilah, N., & Erianjoni, E. (2021). Penggunaan Aplikasi Tik Tok bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang. *Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, 4(3), 320–332. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24036/perspektif.v4i3.449>
- Haviluddin, & Patandianan, S. J. (2021). Implementasi Metode K-Means untuk Pengelompokan Rekomendasi Tugas Akhir. *Ilmiah Ilmu Komputer*, 16(1), 13–18. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30872/jim.v16i.5182>
- Indah, A. P., & Maulana, D. A. (2022). Model Dinamika Kecanduan Media Sosial: Studi Kasus Kecanduan Tiktok Pada Mahasiswa Fmipa Unesa. *MATHunesa: Jurnal Ilmiah Matematika*, 10(1), 131–139. <https://doi.org/10.26740/mathunesa.v10n1.p131-139>
- M.Rahmayani, M.Ramdhani, F. o. L. (2021). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa. *Ilmiah Indonesia*, 6(7), 3328–3329. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i7.3563>

- Mahardhika, S. V., & Nurjannah, I. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post-Millennial Di Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok. *SOSEARCH: Social Science Educational Research*, 2(1), 40–53. <https://doi.org/10.26740/sosearch.v2n1.p40-53>
- Nurmala, M. D., & Afrizal, S. (2022). Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa. *Ilmiah Indonesia*, 8(1), 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.26858/pir.v6i2.48058>
- Pebrianti, A. (2021). Tren Penggunaan TikTok Pada Kalangan Remaja Mahasiswa Jurusan Sosiologi Angkatan 2021 FISIP UPR. *Sosiologi*, IV(1), 46–51.
- Rahmayani, M., & Ramdhani, M. (2021). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3(2), 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i7.3563>
- Risawandi, Asrul Fahmi, Z. H. (2021). Implementasi Metode K-Means Jenis Udang Terlaris. *Teknik Informatika*, 13(1), 92–106. <https://doi.org/https://doi.org/10.29103/techsi.v13i1.3148>
- Sepriani, T. (2019). *Berapa Lama Waktu Ideal Menggunakan Media Sosial dalam Sehari?* Klikdokter. <https://www.klikdokter.com/psikologi/kesehatan-mental/berapa-lama-waktu-ideal-menggunakan-media-sosial-dalam-sehari>
- Siloam, H. (2023). *Kenali Gejala Kecanduan Media Sosial dan Cara Mengatasinya*. Siloam Hospital. <https://www.siloamhospitals.com/en/informasi-siloam/artikel/kecanduan-media-sosial>
- Sudrajat, W., & Cholid, I. (2022). Penerapan Algoritma K-Means Clustering untuk Pengelompokan UMKM Menggunakan Rapidminer. *Jurnal Penelitian Ilmu Dan Teknologi Komputer*, 14(1), 27–36. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281./4467/5.jupiter.2022.04>
- Sulistiyawati, A., & Supriyanto, E. (2021). Implementasi Algoritma K-means Clustering dalam Penentuan Siswa Kelas Unggulan. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(2), 25. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i2.1162>
- Sunardi, H. P., & Irawaty, E. (2022). Hubungan Kecanduan Bermain Media Sosial Dengan Kedokteran Universitas Tarumanagara. *Ilmiah Kesehatan*, 17(2), 58–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.35892/jikd.v17i2.1000>
- Tamonob, M. M., & Wutun, M. (2023). Aplikasi Tiktok Dan Perilaku Candu Remaja. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 3(2), 251–264. <https://doi.org/10.59895/deliberatio.v3i2.184>
- Tarigan, P. M. S., & Hardinata, J. T. (2022). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(1), 9–19. <https://doi.org/10.25008/janitra.v2i1.142>

Wibowo, A. De, & Suryana, A. (2020). Gambaran Umum Metode Klasifikasi Data Mining. *Jurnal Teknik Elektro*, 2(2), 34–38. <https://doi.org/https://doi.org/10.52005/fidelity.v2i2.111>

Yohana, N. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial : Studi Kasus TikTok. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1(1), 566.