

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulmajid, A.M. (2014). Sensory evaluation of beverage characteristic and biochemical components of coffee genotypes. *J. Food Sci. Technology*, 2(12), 281-288.
- Afdalia, N., Effendi, A., & Mustakim. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi Z Coffee & Roastery. *Alkasb: Journal of Islamic Economis*, 2(1), 236–244. <https://jurnal.instika.ac.id/index.php/alkasb>
- Alifiana, A. M., & Nanik, S. (2018). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemetaan UMKM Berdasarkan Potensi Resiko Berbasis Gis. *Prosiding*, 1(2), 289-294.
- Anonim. 2015. Rencana Strategi Direktorat Jenderal Perkebunan Tahun 2015-2019 Jakarta : Kementrian Pertanian.
- Ansoff, H. I., Kipley, D., Lewis, A. O., Helm-Stevens, R., & Ansoff, R. (2018). *Implanting strategic management*. Springer.
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan UMKM Di Kota Metro (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien). *Jurnal Akuntansi Aktiva*, 3(2), 2022.
- Atika, J., & Harahap, A. (2019). Tata Letak Furniture Pada Interior Cafe: Studi Kasus Ruang Cafe Macam Marelان Medan. *Proporsi*, 5(1), 51–60.
- Baba, R., Baruwadi, M. H., & Boekoesoe, Y. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi D'Philocoffe Di Kabupaten Bolaang Mongondo Utara. *Agrinesia*, 3(2), 116–124.
- BPS [Badan Pusat Statistik]. (2018-2022). Statistik Kopi Indonesia. *Indonesia Coffee Statistic*.
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta.
- Fahmi, I. 2017. Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Fatimah, F. N. D. 2016. Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Serta Mengelola Kekuatan & Ancaman. Quadrant. Yogyakarta.
- Fauzi, E. P. (2019). Kedai Kopi Dan Komunitas Seni Sebagai Wujud Ruang Publik Modern. *Jurnal Jurnalisa*, 5(1), 16–30.

- Kountur, R. 2003. *Metode Penelitian Untuk Penelitian Skripsi dan Tesis*. Jakarta. Penerbit PPM.
- Kuncoro, Mudrajad, 2005, *Strategi : Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta.
- Maryani, D. Y., Rochdiani, D., & Setia, B. (2020). Pakemitan Kecamatan Ciawi Kabupaten Tasikmalaya Development Strategi Of " AI Coffee " Coffee Business In Pakemitan Village, Ciawi District, Tasikmalaya Regency Fakultas Pertanian Universitas Galuh Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran Email : *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 7(3), 739–748.
- Michael E. Porter. (2008) *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Kharisma Publishing. Tangerang.
- Muttalib, A. (2017, November). Pola Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Mataram Tahun 2016. *Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 1 (2), 168-178
- Putra, M. (2020). Strategi Peningkatan UMKM Terhadap Pembangunan Ekonomi Kota Medan (Studi Kasus: UMKM Komunitas Kelembagaan Tangan di Atas (TDA) Kota Medan). *Wira Ekonomi Mikroskil*, 5 (2), 91-99.
- Rahardjo, P. (2012). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, Freedy. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis : Reorientasi Strategis Menghadapi Abad 21*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra, I. 2023. Analisis Nilai Tambah (*added value*) Pengolahan Biji Arabika (coffee arabica) Pada Rakan Coffee Kecamatan Bies Kabupaten Aceh Tengah. Skripsi. Universitas Malikussaleh.
- Sepriani, S. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Bunga Potong. Departemen Sosial Ekonomi Pertanian. *Skripsi*. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Shinde, T. S., Brooks, J., & Sun-waterhouse, D. (2012). Influence of polyphenols on the survival and adhesion of probiotic bacteria. *Health and Environmental Sciences, Master of*(October), 169.
- Siregar, C. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Coffee Shop pada Parpio Satu Tujuh di Kecamatan Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.
- Sukmarani, W. (2018). *Evaluasi Perencanaan Strategi Perusahaan Konsultan Teknologi Informasi Kesehatan dalam Menghadapi Pesaing di Pasar*

Teknologi Informasi (Studi Kasus di PT Sisfomedika). Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

Suryadi, S., Fadli, F., & Sinta, I. (2021). Comparative Analysis of Advantages of Coffee Farming With Different Cultivation Systems and Planting Distances. *Morfai Journal*, 1(2), 199–204. <https://doi.org/10.54443/morfai.v1i2.69>

Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.