

## DAFTAR REFERENSI

- Abir, T., Bakar, A., & Hamid, A. (2020). *Brand Image, Ewom, Trust And Online Purchase Intention Of Digital Products Among Malaysian Consumers. Journal Of Xi'an University Of Architecture & Technology.*
- Abubakar, R. (2022). *Manajemen Pemasaran.* In Eureka Media Aksara.
- Achmad, R. (2014). *Technology Acceptance And Purchase Intention Towards Movie Mobile Advertising Among Youth In Malaysia. Procedia - Social And Behavioral Sciences.*
- Adnan, A. (2019). *The Effect of Product Quality, Brand Image, Price, and Advertising on Purchase Decision and its Impact on Customer Loyalty of Morinaga Milk in Aceh. International Journal of Innovation, Creativity and Change.*
- Adnan, A., & Abubakar, R. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dari Legacy Marketing Ke New Wave Marketing).* Sefa Bumi Persada Aceh.
- Agustina Rennie, Hinggo Tachta Hichmaed, & Zaki Hammam. (2023). *Pengaruh Brand Ambassador, E-Wom, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo.* Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka Emba.
- Ahmad *Et Al.*, (2020). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado.* Jurnal Administrasi Bisnis.
- Almahdi, M. U., Teuku Edyansyah, Teuku Zulkarnaen, & Sapna Biby. (2023). *The influence of product quality, promotion, brand image, and brand trust towards purchase decisions of Mitsubishi Xpander car among the community in Lhokseumawe City. International Management Conference and Progressive Papers*
- Alwan, M., & Alshurideh, M. T. (2022). *The Effect Of Digital Marketing On Purchase Intention: Moderating Effect Of Brand Equity. International Journal Of Data And Network Science.*
- Amstrong, G., & P. K. (2012). *Global Edition.*
- Andriyanti, E., & Farida, S. N. (2022). *Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo).* Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang.
- Aningsih, R., Broto, B. E., & Melia, Y. (2024). *Yume : Journal Of Management Pengaruh Iklan , Harga , Kualitas Produk , Dan Promosi Terhadap. Yume :*

*Journal Of Management.*

- Aragoncillo, L., & Orús, C. (2018). *Impulse Buying Behaviour: An Online-Offline Comparative And The Impact Of Social Media. Spanish Journal Of Marketing - Esic.*
- Arrahman *Et Al.*, (2018). (2018). Arrahman, B.R., Jupriani, Heldi (2018). Dampak Modernisasi Fashion Terhadap Remaja Di Bangkok Dalam Karya Seni Lukis Realis Kontemporer. Serupa : *The Journal Of Art Education.*
- Ashari, F. S., Arif, M., & Hasibuan, R. R. A. (2023). Penerapan Konsep *Sustainable* Terhadap Industri Fashion Halal Ditinjau Dari Perspektif Islam (Studi Kasus Usaha Jahit Wati). *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi.*
- Astuti, M. (2021). Metodologi Penelitian Ilmiah. In A. K. & J. Simarmata (Ed.), *Nber Working Papers.* Yayasan Kita Menulis.
- Asyikin, N., & Heryenzus. (2023). Pengaruh Iklan, Persepsi Kulaitas Dan *Digital Marketing* Terhadap Minat Beli Scarlett Di Batam. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial.*
- Atmajayanti, A. B., Wulandari, D. S., & Pitoyo, B. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Make Over Di Kota Bekasi. *Jrime: Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi.*
- Budiono, A., & Siregar, O. M. (2023). Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan, Dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Minum Kopi Medan Johor. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi.*
- Evgeniy, Y., Lee, K., & Roh, T. (2019). *The Effect Of Ewom On Purchase Intention For Korean-Brand Cars In Russia: The Mediating Role Of Brand Image And Perceived Quality. Journal Of Korea Trade.*
- Fardiana Putri, R., Fitriani, E. W., & Sartika, S. H. (2022). Analisis Strategi Pemasaran *Erigo Store Brand Fashion* Lokal Indonesia Yang Mendunia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan.*
- Fauziah, N., & Aziz Mubarak, D. A. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli : Studi Pada Produk Kecantikan. *Image : Jurnal Riset Manajemen*
- Ferdinan 2019. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Online. *Jurnal Ilmiah Ecobuss.*
- Gatti Giacomo, 2019. (2016). *Digital Marketing.*
- Gienov, J. R., Ayu, S., Mahani, E., Muhammad, R., & Permana, T. (2023).

Pengaruh *Brand Image Dan Flash Sale Program Terhadap Purchase Intention*.

Gultom, M. D., & Siregar, O. M. (2021). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Matahari *Departement Store Manado Town Square*. Jurnal Manajemen Bisnis.

Ghozali, Imam. (2021). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 25

(ke-9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Haitao, N. (2022). *The Role Of Brand Image And Product Quality On Purchase Intention (Study Literature Review)*. *Dinasti International Journal Of Management Science*.

Halim, N. R., Iskandar, D. A., Bisnis, F., & Teknologi, I. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli*.

Hardiayan. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok @Erigo.Store Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo.

Harjadi Dan Arraniri, 2021. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Keuangan Dan Manajemen*.

Heri Erlangga, Nurjaya, Denok Sunarsi, Mahnun Mas'adi, J. (2020).

Hulu, E., Mendrofa, Y., Kakisina, S. M., Ekonomi, F., & Nias, U. (2022).

Indah Jauhari, & Dandy Kurnia. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Melalui Aplikasi *E-Commerce* Pada Generasi Milenial Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*.

Izzah Nur Masyithoh, & Ivo Novitaningtyas. (2021). Pengaruh *Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia*. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*.

Juniarta, P. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Umkm Terhadap Minat Beli Wisatawan Domestik Di Desa Wisata Penglipuran. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.

Juniarti, R. A. & R. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Citra Merek, Kualitas Produk, Pelayanan Dan Resiko Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*.

Kanda, A. S., & Hilmi Kurotul Aeni. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dari Sistem Pemasaran *Digital* Pada Sebuah Perusahaan Dalam Penjualan.

Khotimah, K., & Febriansyah, F. (2018). Pengaruh Kemudahan Penggunaan,

Kepercayaan Konsumen Dan Kreativitas Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Online-Shop. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*.

Kotler & Keller 2021. (2018). *Buku Manajemen Pemasaran Baru*. Pdf. *Ef Press Digimedia*.

Lesmana, R. (2019). *Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt . Radekatama Piranti Nusa*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.

Lestari, P., & Saifuddin, M. (2020). *Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19*. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (Manova)*.

Majeed, M., Owusu-Ansah, M., & Ashmond, A. A. (2021). *The Influence Of Social Media On Purchase Intention: The Mediating Role Of Brand Equity*. *Cogent Business And Management*.

Mao, Y., Lai, Y., Luo, Y., Liu, S., Du, Y., Zhou, J., Ma, J., Bonaiuto, F., & Bonaiuto, M. (2020). *Apple Or Huawei: Understanding Flow, Brand Image, Brand Identity, Brand Personality And Purchase Intention Of Smartphone. Sustainability (Switzerland)*.

Marliawati, A., & Cahyaningdyah, D. (2020). *Management Analysis Journal Impacts The Brand Of Experience And Brand Image On Brand Loyalty: Mediators Brand Of Trust Article Information*. *Management Analysis Journal*.

Mayasari, H., & Patmawati. (2019). *Pengaruh Iklan Internet , Celebrity Endorder Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Shopee Di Kota Padang*. *Jurnal Manajemen Bisnis*.

Nabila, W. K., Negoro, D. A., & Unggul, E. (2023). *Pengaruh Digital Marketing, Customer Engagemen T, Dan Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Produk Fashion Lokal Pada Generasi Z*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.

Nazarani, M. R., & Suparna, G. (2021). *Open Access The Effect Of Luxury Brand, Brand Image, And Product Quality On Purchase*.

Nurdin, S., Widjaja, Y. R., & Putri, N. E. (2023). *Strategi Meningkatkan Minat Pembelian Menggunakan Social Media Marketing Dan Word Of Mouth*. *Jurnal Sains Manajemen*.

Omas, P., Kurniawan, M., & Lorensia, F. (2022). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Minat Beli Pada Situs E- Commerce (Shopee, Tokopedia, Dan Bukalapak)*. *Prosiding National Seminar On Accounting Ukmc*.

Priyanti, Y., Susanti, F., & Aziz, N. (2017). *M. B. K. Pd. (2018). Analisis Faktor-*

Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.

Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (*Literature Review Manajemen Pemasaran*). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*.

Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., Fajariana, D. E., Kisworo, Y., Ryan, Suryawan, F., Kusnadi, Susilawati, E., Rahmat, R. Y., Juminawati, S., Sukrisno, A., & Surno, M. K. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Eureka Media Aksara.

Rachmah, S. M. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Erigo. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.

Rahmawati, L. O. (2022). Simba Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 4 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (Simba) 4 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pgri Madiun Pengaruh *Brand Ambassador*, Desain Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Citra Merek Pada Erigo. Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akutansi 4, September.

Salhab, H. A., Al-Amarneh, A., Aljabaly, S. M., Al Zoubi, M. M., & Othman, M. D. (2023). *The Impact Of Social Media Marketing On Purchase Intention: The Mediating Role Of Brand Trust And Image*. *International Journal Of Data And Network Science*.

Satriadi Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, N. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.

Shabbir, S. A. (2020). *Impact Of Service Quality And Brand Image On Brand Loyalty: The Mediating Role Of Customer Satisfaction*. *Eurasian Journal Of Social Sciences*.

Shirvanimoghaddam Et Al. (2024). *Sustainability Trends And Gaps In The Textile , Apparel And Fashion Industries*. *Environment, Development And Sustainability*.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. CV Alfabeta. Bandung.

Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di *E-Commerce* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.

- Tarigan, P. S., Wahyono, D., Kusumawardhani, T., Sairdama, S. S., & Nugraha, A. R. (2023). Pengaruh *Digital Marketing* Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Make Over. *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*.
- Veleva, S. S., & Tsvetanova, A. I. (2020). *Characteristics Of The Digital Marketing Advantages And Disadvantages. Iop Conference Series: Materials Science And Engineering*.
- Widyarsih, A. R., Cahaya, Y. F., & Chairul, A. G. (2023). *The Influence Of Brand Image, Viral Marketing, And Product Quality On Purchase Intention. Adpebi International Journal Of Multidisciplinary Sciences*.
- Wiguna, I. G. N. A. D., Agustina, M. D. P., & Trarintya, M. A. P. (2022). Pengaruh *Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*.
- Wirayanthi, N., & Singgih Santoso. (2019). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk *Private Label*. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*.
- Yosefine, C., & Budiono, H. (2023). Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Produk Innisfree Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*.
- Yunita, D., Nazaruddin, A., & Nailis, W. (2019). Pengaruh Youtube *Advertising* Terhadap *Brand Awareness* Dan *Purchase Intention*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Zamili, S. N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt Mnc *Life Assurance* Cabang Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*.