

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI
PRODUK ERIGO PADA PENGGUNA
APLIKASI SHOPEE
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

**SABRINA LUVITA
NIM. 200410132**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN *DIGITAL*
MARKETING TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO
PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

**SABRINA LUVITA
NIM. 200410132**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**