

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
PADA PRODUK *LOCKNLOCK***

SKRIPSI

**MUHAMMAD NAZAR
NIM: 200410001**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE-ACEH
AGUSTUS, 2024**