

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee, Nusantara: *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(6), 1370-1379.
- Brand, Pengaruh, Ambassador Lee, and M. I. N. Ho. 2023. "Oleh: Siti Zahroun Nafi'ah NIM. 12405193113."
- Deliyanti Oentoro, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, Juli 2012.
- Ii, B. A. B. 2018. "Faktor Minat Beli Pentingjink Bca." 16-35.
- Ii, B. A. B., And Kajian Teoritis. 2019. "BAB II Kajian Teoritis 2.1 Kualitas Produk 2.2.1 Pengertian Produk." 5-30.
- Irawan, M. R.N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140-156.
- Kotler dan Keller. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha." *Universitas Internasional Batam UIB Repository* (2017):5-24.
- Kurniawan, Gogi. 2020. Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce, Mitra Abisatya.
- Nikolaus, N. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada PT. Wahana Kreasi Hasil Kencana (Doctoral Dissertation, Kode Universitas041069# Universitas Buddhi Dharma), 1-96.
- Perkembangan, Latar Belakang, Jumlah Transaksi, Perkategori Produk, and Negara

Indonesia. n.d. "BAB I." 1-29.

Rosnaini. (2019). Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan, Global-RCI.

Saputra, A. B., Ningrum, N. R., & Basri, A. I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu. *Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 32-38.

Setiyawan, Agung. 2022. "Setiyawan. A (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Restimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Jatinegara Jakarta Timur). *Stie Jakarta*, 16-25. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image,." *Stie Jakarta* 16-25.

Siburian, Pamasang S., and Saida ZA Zainurossalamia. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda." *Kinerja : Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 13(2):99-118.

Slamet Riyanto, S.T.,M.M. Dr. Aglis Andhita Hatmawan , S.E., M.M. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. (2020) Penerbit: CV Budi Utama (Anggota IKAPI)

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung : PT. Alfabeta.

Tehuayo, E. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Kulit Kerang Mutiara Di Desa Batu Merah Kota Ambon. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8168-8180.

Tonce, Y., & Rangga, Y. P. (2022). Minat dan Keputusan Pembelian : Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk. Jawa Barat: CV. Adanu

Abimata

Sumber Web

<https://compas.co.id/article/10-top-brand-sunscreen-lokal-terlaris-2022/>, diakses

pada tanggal 27 September 2023

<https://azarinecosmetic.com>, diakses pada tanggal 20 April 2024

<https://shopee.co.id/> diakses pada tanggal 19 juli 2024