

## DAFTAR PUSTAKA

- Agestina, K., & Susilowati, I. (2019). Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Konsumen Hanna Kebab di Kebumen 1 Khussnul Agestina, 2 I S1 Manajemen SeSekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Bangsa Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, 1(1)*, 110–121.
- Anwari, I. R. (2018). *Pengaruh kualitas Produk dan Harga Terhadap kepuasn Konsumen Produk kangen Water (Studi pada Cv Kangen Tirta Jaya Abadi di Bandar Lampung)*.
- Astuti, R., & Abdullah, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ilmu Manajemen, 5 (2)*.
- Astuti, R. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal Akmami (Akuntansi Manajemen Ekonomi), 2 (2)*, 204–219. <https://doi.org/10.53695/Ja.V2i2.154>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). *Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen pada Marketplace: Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 3(1), 211–224.
- Christian, K., Handoyo, S., Kelvin, K., Hondo, P., & Fitriano, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rem Cakram Dan Rem Tromol Motor Honda Matic Pada PT. Mega Anugerah Mandiri Medan. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Uisu, 8 (1)*.
- Daga, R. (2017). *Buku 1 , Citra , Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan (Nomor May 2017)*.
- Fandiyanto, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel lancar Motor Klabang Bondowoso. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH, 20(1)*, 169–182.
- Fishendra, M. N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Tamu Kliri Coffe And Space Semarang. *Jurnal Visi Manajemen, 8 No. 1*, 66–77.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS Universitas Diponegoro*.
- Handoko, B. (2017). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis. 18(1)*, 61–72.
- Hermansyah. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Dalam Kemasan*. 129–140.
- I Gusti Ayu Agung Maharani<sup>1</sup>, Ni Putu Nita Anggraini<sup>2</sup>, P. K. R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Mina Cabang Dalung*. 3, 275–285.

- Ida Ayu Mas laksmi Dewi, S. M. (2023). *Niat Beli Konsumen Berbasis sikap, Norma Subyektif, Dan kualitas Produk*. Penerbit Intelektual Manifes Media.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Unitomo Press.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. United Kingdom: Pearson.
- Masitah, Z. (2023). *Kualitas produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*.
- Melini, F., & Sari, C. I. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Depot Air Minum Isi Ulang Di Desa Mandiangin Kabupaten Pasaman Barat*. 3(August), 2428–2436.
- Nasution, S. L. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce (Survei pada Mahasiswa S1 fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Jurnal Ecobisma*, 7 No. 1.  
Journal.Undikma.Ac.Id/Index.Php/Jiim/Article/View/7059%0Ahttps://E%0AJournal.Undikma.Ac.Id/Index.Php/Jiim/Article/Viewfile/7059/4110 %0Ahttps://
- Nur Kiman, Slamet Bambang Riono, Muhammad Saifullah, Akbar NP Darma Wahana, G. F. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Depot Air Minum Isi Ulang UD Enzes Pengabean. *Journal of Manajement(JECMA)*, 1, 92–101.
- Rahellea, S. L., Rianto, M. R., Bhayangkara, U., & Selatan, J. (2023). *Literatur Review : Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Loyalitas terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Nako ( Literature Review : The Influence of Product Quality , Price and Loyalty on Consumer Satisfaction of Nako Coffee )*. 4(1), 63–73.
- Renaningtyas, A. R., Wahyuni, A. D., & Oktarina, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga dan Produk (Literature Riview perilaku Konsumen). *Ekonomi Manajemen sistem Informasi*, 3(5), 522–529.
- Ridwan, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan Air Minum Galon 19 Litter Aqua di Mayang Mangurai Kota Jambi*.
- Sandria, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Depot Air Minum Isi Ulang Anugerah Pagi di Desa Payung Kecamatan payung*. 6(2), 230–237.
- Sari, R. M. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal, Jimea Mea, Ilmiah*, 5(3), 1171–1184.
- Simbolon, G. (2024). No Title. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Air MINUM ISI ULANG Di Perumahan Mendalo Sari*.
- Sugiharto, D. S., Ph, D., & Renata, M. (2020). *Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Study Kasus Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Cleo Di Kelurahan Gunung*

*Anyar Surabaya.*

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R & D.*

Suryaningrat, Y., & Ratih, S. D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Isi Ulang.* 2(2), 118–130.

Yayan. (2019). *Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di toko hepi fashions branded cikarang pusat bekasi.*

Zulkarnaen, M. F., Fahrorrozi, M., & Ashari, M. (2022). *Sistem Survei Kepuasan Masyarakat pada Pembuatan Kartu Tanda Penduduk.* 9(2).  
Journal.Undikma.Ac.Id/Index.Php/Jiim/Article/View/7059%0Ahttps://E%0AJournal.Undikma.Ac.Id/Index.Php/Jiim/Article/Viewfile/7059/4110 %0Ahttps://

### **Websites**

[https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl\\_file/penelitian/19960\\_2\\_BAB\\_II.pdf](https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl_file/penelitian/19960_2_BAB_II.pdf) (26 Desember 2023 )

[https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_Penelitian\\_Akuntansi/0bCgEAAAQBAJ?hl=en&dbpv=1&dq=Sugiyono+2018&pg=PA17&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Akuntansi/0bCgEAAAQBAJ?hl=en&dbpv=1&dq=Sugiyono+2018&pg=PA17&printsec=frontcover)( 24 November 2023 )

<https://repository.stiedewantara.ac.id/1809/4/3.%20BAB%2011%20FIX.pdf>.( 21 Desember 2023).