

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas air minum dan harga terhadap kepuasan konsumen pada depot air minum isi ulang Hikmah Baru Desa Simpang Empat kec. Simpang Empat kab.Asahan, yang dimana pada saat ini depot air minum isi ulang sudah mulai berkembang pesat dan sangat penting bagi kehidupan dimasyarakat sekitar.Penelitian ini dilakukan di Desa Simpang Empat kec.Simpang Empat kab.Asahan.Penelitian ini menggunakan data primer atau *non probability sampling* yang dibagikan kepada pelanggan depot air minum isi ulang Hikmah Baru Simpang Empat sebanyak 100 responden.Metode analisa yang digunakan adalah uji instrument dan uji asumsi klasik serta uji regresi linear berganda menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS versi 29.Hasil dari pengujian diperoleh Kualitas Air Minum berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dapat diketahui dari nilai signifikan variabel kualitas air minum yaitu sig. sebesar $0,001 < 0,05$ dan nilai thitung $5,970 > t_{tabel} 1,985$ maka H1 diterima. Sehingga dapat diambil kesimpulan variabel Kualitas air minum berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.Hasil dari pengujian diperoleh harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dapat diketahui dari nilai signifikan variabel harga yaitu sig. sebesar $0,001 > 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $5,970 > t_{tabel} 1,985$, maka Ha2 diterima. Sehingga dapat diambil kesimpulan variabel harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.Sesuai dengan hasil dan teori yang ada maka dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas air minum dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci :Kualitas air minum, Harga, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of drinking water quality and price on consumer satisfaction at the Hikmah Baru refill drinking water depot, Simpang Empat Village, subdistrict. Simpang Empat district. Asahan, where currently the refill drinking water depot has begun to develop rapidly and is very important for life in the surrounding community. This research was conducted in Simpang Empat Village, sub-district. Simpang Empat district. Sharpening. This research uses primary data or non-probability sampling which was distributed to customers of the Hikmah Baru Simpang Empat refill drinking water depot with a total of 100 respondents. The analytical methods used are instrument tests and classical assumption tests as well as multiple linear regression tests using SPSS version 29 software. The results of the tests show that drinking water quality has a significant effect on consumer satisfaction. This can be seen from the significant value of the drinking water quality variable, namely sig. is $0.001 < 0.05$ and the tcount value is $5.970 > t_{table} 1.985$, then H_1 is accepted. So it can be concluded that the variable drinking water quality has a significant effect on consumer satisfaction. The results of the test show that price has a significant effect on consumer satisfaction. This can be seen from the significant value of the price variable, namely sig. is $0.001 > 0.05$ and the tcount value is $5.970 > t_{table} 1.985$, then H_{a2} is accepted. So it can be concluded that the price variable has a significant effect on consumer satisfaction. In accordance with the existing results and theory, it can be concluded that the variables drinking water quality and price have a significant effect on consumer satisfaction.

Keywords: *Drinking water quality, price, consumer satisfaction*