

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, G., Ristanto, H., Kusmanto, K., & Rubiyati, R. (2022). Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Rocket Chicken Karangjati). *JBE (Jurnal Bingkai Ekonomi)*, 7(2), 1–15. <https://doi.org/10.54066/jbe.v7i2.214>
- Alawiyah, T (2019). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. (Doctoral Dissertation, Universitas Agama Islam Negeri Ponorogo).
- Daga, R. (2017). Citra Kualitas Produk dan kepuasan pelanggan. Makassar: Global RCI.
- Dian, A (2023). Pengaruh Lokasi Toko, Harga, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Toko MM 46 Way Jepara Lampung Timur). (Doctoral Dissertation, Universitas Lampung Bandar Lampung).
- Indasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Indrayani, K. D. (2022). Pengaruh Suasana Toko, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sparepart Pada Edie Arta Grosir Cabang Bungkulan Di Kota Singaraja. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 129–137.
- Muliana, S (2023). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Bakso Ummu Rasyid. (Doctoral Dissertation, Universitas Malikussaleh).
- Mundir (2015). Analisi Pengaruh Harga , Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

- Nurlia, L. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Di MiNiMarket Menggunakan Metode Regresi Linier. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v3i1.75> <https://doi.org/10.35446/bisnis.kompetif.v1i2.1065>
- Oktavian, B. Y., & Soliha, E. (2022). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan (Studi Padacafe Dewan Kopi Pati). *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 17(1), 167–183.
- Paga, M., & Hatidja, S. (2022). Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Hanggar Tala'salapang di Kota Makassar.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books Kota Tangerang Selatan.
- Putra, A. R. (2023). *Analisi Pemasaran Sablon Plastik Dalam Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode Swot. Qspm Dan Bos. (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru)*
- Putri, Budi R, T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Reza Binta Daniella, V., Nurzainul Hakimah, E., Ratnanto, S., Nusantara PGRI Kediri, U., Ahmad Dahlan No, J. K., Kediri, K., Timur, J., & Artikel, I. (2050). Simposium Manajemen dan Bisnis II Program Studi Manajemen-FEB UNP Kediri PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PASAR WAGE TULUNGAGUNG. 2, 1492–1501.

Satriadi,. Wanawir, Hendrayani, E,. Siwiyanti, L,.dan Nursaidah. (2021).
Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota
IKAPI).

Slamet Riyanto, S.T.,M.M. Dr. Aglis Andhita Hatmawan , S.E., M.M. Metode
Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan
Dan Eksperimen. (2020) Penerbit: CV Budi Utama (Anggota IKAPI)

Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Penerbit
Alfabeta, Bandung.

Yumiati, & Ahmadun (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi
Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Bangunan Sumber Makmur
Cilangkap Jakarta Timur. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Respati
Indonesia. (IX No. 14 2023) (68).

Yuni (2020). Pengaruh Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Di Toko Trend Mode Berkah Murah Ponorogo.
(Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo).

Zusrony Edwin, S.E., M.M., M.Kom (2021). PerilakuKonsumen Di era Modern.
Yayasan Prima Agus Teknik.

http://etheses.uin-malang.ac.id/2189/7/08510049_Bab_3.pdf

<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/1757>

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/9662/5/BAB%20II.pdf>

<http://repo.uinsatu.ac.id/9408/6/BAB%20III.pdf>

<http://repository.uin-suska.ac.id/3954/4/BAB%20III.pdf>

<https://eprints.uny.ac.id/22643/5/5.%20BAB%20III%20.pdf>

<https://eprints.uny.ac.id/22643/5/5.%20BAB%20III%20.pdf>

