

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian pada toko Raja Plastik di Desa Mancang Kecamatan Samudera Kabupaten Aceh Utara. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan 97 responden sebagai sampel penelitian yang diperoleh dari rumus lemesshow. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dengan bantuan program SPSS 20.0. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa melalui uji-t dengan nilai signifikan 5,053 tingkat kekeliruan 5%, disimpulkan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di toko Raja Plastik Kecamatan Samudera Kabupaten Aceh Utara. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa H_a diterima. Penelitian ini memberikan fokus pada aspek spesifik dari lokasi toko Raja Plastik seperti akses, visibilitas, lalu lintas dan tempat parkir penelitian ini juga meneliti dampak dari kedekatan toko dengan pusat transportasi umum serta lokasinya yang berada didekat area perbelanjaan dan pemukiman padat.

Kata Kunci : Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of location on purchasing decisions at Raja Plastik stores in Mancang Village, Samudera District, North Aceh Regency. This study uses descriptive quantitative research methods with 97 respondents as the research sample obtained from the Lemeshow formula. The data analysis method used in this research is simple regression analysis with the help of the SPSS 20.0 program. Data collection techniques using a questionnaire. The results showed that through a t-test with a significant value of 5.053 at the 5% error rate, it was concluded that location had a positive and significant effect on purchasing decisions at Raja Plastik stores in Samudera District, North Aceh Regency. Based on the results of hypothesis testing, it can be concluded that H_a is accepted. This study focuses on specific aspects of the location of the Raja Plastik store such as access, visibility, traffic and parking. This study also examines the impact of the store's proximity to public transportation centers and its location near shopping areas and dense residential areas.

Keywords: *Location, Purchase Decision*