

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP  
(Studi Pada Toko One's Computer Di Krueng Geukuh Kabupaten Aceh Utara)**

**SKRIPSI**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**Oleh :**

**MULIANA  
NIM: 200260020**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2024**