

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, 2014. *Pengantar Ilmu Pertanian*. Yogyakarta.
- Anindita, Baladina. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2003. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Prenada Media.
- Amin, 2009. *Cocopreneurship. Aneka Peluang Bisnis dari Kelapa*. Lily Publisher. Yogyakarta.
- Apriani, I. 2019. *Analisis Pemasaran Jeruk Lemon di Desa Sekoci Kecamatan Besitang Kabupaten Langkat*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Badan Pusat Statistik, 2022. *Kabupaten Batubara Dalam Angka 2022*. Lima Puluh.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Sumatera Utara Dalam Angka*. Sumatera Utara:BPS
- Badiaroh, A. 2013. *Budidaya Tanaman Kelapa. Balai Besar Perbenihan dan Proteksi Tanaman Perkebunan*, Medan.
- Basmar, 2008. *Arahan Pengembangan Kawasan Usaha Agro Terpadu berbasis Komoditas Kelapa Dikabupaten Lampung Barat Sekolah Pasca Sarjana IPB Bogor*.
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2020. *S tastistik Perkebunan Unggulan Nasional 2019-2021. Kelapa*. Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Hasnudi Iskandar 2005. *Reencana Strategis Pembangunan Perkebunan di Provinsi Sumatera Utara tahun 2005-2012*. Lecture Papers Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Hanafie, 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Penerbit CV Andi. Yogyakarta
- Hasan, 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*.CAPS (Center Academic Publishing Service) Cetakan Kedua.Yogyakarta.
- Jajang Yulian, Agus Yuniawan Isyanto, Sudrajat, 2019. *Analisis Saluran Pemasaran Kelapa (Suatu Kasus di Desa Selasari Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran)*. Jurnal Ilmiah Agroinfo Galuh Vol 6, No 2.
- Jumiati, Dwidjono Hadi darwanto, Slamet Hartono dan Masyhuri, 2013.*Analisis Saluran dan Marjin Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Timur*. Jurnal AGRIFOR.

- Kohls, and Uhl 2002. Marketing of agricultural Products. New york.
- Kotler, Garry Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Eisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Mahayu dkk, 2019. Balai Peanelitian Tanaman Palma. Vol. 20. Desember 2019. Manado
- Mubyarto, 2010. Pengantar Ekonimi Pertanian. PT. Pustaka LP3ES. Jakarta.
- Rahim, A. Dan Hastuti, D.R.D. 2008. Pengantar, Teori, dan Kasus Pertanian.
- Soekartawi, D. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian.PT. Raja Grafindo. Jakarta
- Soekartawi. 2005. Agribisnis Teori dan Aplikasinya.Penerbit PT Raja Grafmdo Persada. Jakarta.
- Sudiyono, 2012. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang : UMM Press.
- Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung
- Todaro,.M.P. (2011) Pembangunan Ekonomi. Jakarta. Erlangga.
- Thomas, 2012.“Tesis Sistem Manajemen Lembaga Pemasaran Komoditi Sayuran Wortel di Kelurahan Rurukan Kecamatan Tomohon Timur”. Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Umanilo dan Lestari 2022. Analisis Pendapatan Usahatani Tanaman Kelapa Dalam di Desa Lamahang Kecamatan Waplau Kabupaten Buru. Universitas Wisnuwardhana. Jurnal Agroteknologi dan Ilmu pertanian, 7 (1) Desember 2022.