

DAFTAR PUSTAKA

- Aurellie, F. S., & Hidayanto, S. (2023). Analisis Pesan Motivasi pada Film CODA (2021). *Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 103–125.
- Dewandra, F. R., & Islam, M. A. (2022). Analisis Teknik Pengambilan Gambar One Shot Pada Film 1917 Karya Sam Mendes. *Jurnal Barik*, 3(2), 242–255.
- Harinawati. (2017). Jurnalisme. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 18.
- Hasan, K. (2015). *Handout: Komunikasi Sosial dan Pembangunan (KSP) People Centred Development* (Issue 1).
- Hekagery, A. (2023). *Podcast “IBRA” Ceria Eps 1 : Keseruan bikin animasi IBRA!*
- Hendri, N. (2014). *Teknik Animasi*. Univeritas Negeri Padang.
- Hussein, H. (2024). *Strategi Komunikasi Persuasif Episode Membelah Bulan Di Youtube Ibra Berkisah Sebagai Media Dakwah*. Universitas Hidayatullah Jakarta.
- Julia. (2019). *Representasi Nilai Motivasi Dalam Film “Isn’t It Romantic*. Universitas Komputer Indonesia.
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2), 16.
- Mardyanah, S. (2021). *Analisis Isi Klaus Krippendorff Pada Pemberitaan Rancangan Undang-Undang Omnibus Law Cipta Kerja Di Detik.Com*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Maulida, R. (2023). *Penggunaan Media Film Animasi Ibra Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Akhlak Pada Anak*. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanuddin Banten.
- Muazaroh, S., & Subaidi, S. (2019). Kebutuhan Manusia Dalam Pemikiran Abraham Maslow (Tinjauan Maqasid Syariah). *Al-Mazaahib: Jurnal Perbandingan Hukum*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.14421/al-mazaahib.v7i1.1877>
- Mustofa, M. B., Wuryan, S., Al-Fajar, A., Prihartini, A., Salsabila, N. R., & Saliem, O. D. (2022). Fungsi Komunikasi Massa Dalam Film. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1), 1–8.
- Navarrow, J. (2015). *Cara Cepat Membaca Bahasa Tubuh*. PT.Zaytuna Ufuk Abadi.
- Panuju, R. (2022). *Ide Kreatif Dalam Produksi Film*. Prenada Media.
- Pasaribu, A. (2017). *Merayakan Film Nasional*. Direktorat Jendral Kebudayaan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film - Edisi 2*. Montase Press.
- Prawira, P. A. (2014). *Psikologi Pendidikan Dalam Prespektif Baru* (Cetakan ke). Ar-Ruzz Media.
- Sagala, R. A. (2024). *Citral laki-laki Batak dalam film Ngeri_Ngeri Sedap (Analisis Semiotika*

Roland Barthes). Universitas Malikussaleh.

- Sari, Elisa., & Dwiarti, R. (2018). Pendekatan Hierarki Abraham Maslow Pada Prestasi Kerja Karyawan PT. Madura (PG Madukismo) Yogyakarta. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 6(1), 58–77.
- Sari, A. A. (2020). *Analisis Pesan Motivasi Dalam Film Merry Riana : Mimpi Sejuta Dollar*. 1–63.
- Sri, N. (2023). *Representasi Pesan Pendidikan Pada Masyarakat Terpencil Dalam Film Sokola Rimba Karya Butet Manurung*. Universitas Malikussaleh.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Surachman, A. Y. (2019). *Konsep Dasar Sistem Komunikasi*.
- Suryadi, D. B. (2022). *Humor Pergaulan Dalam Dakwah: Analisis Model Krippendorff Pada Dakwah KH. Anwar Zahid Di Channel Youtube*. Universitas Islam Negeri Prof.K.H.Saifuddin Zuhri.
- Tamimy, F. (2019). *Analisis Wacana Pesan Motivasi Dalam Film “Tentang Kamu” Karya Tere Liye (2016)*. Universitas Malikussaleh.
- Wahyuningsi, S. (2019). *Film & Dakwah*. Media Sahabat Cendekia.
- Yasmiliza, N. (2017). *Analisis Pesan Motivasi Dalam Film Naruto The Movie Road To Ninja*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.