

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Yusliani *et al.*, “Analisis Sentimen di Twitter Menggunakan Algoritma Artificial.....,” May 2023.
- [2] A. Mochamad Ari Saptari, “SISTEM INFORMASI COSTUMER CARE BERBASIS WEB PADA PT POS INDONESIA PERSERO CABANG KOTA LHOKSEUMAWE,” 2021.
- [3] Suharno, *SNARTISI Seminar Nasional Rekayasa Teknologi Informasi Aplikasi Berbasis Web dengan Metode Crawling sebagai Cara Pengumpulan Data untuk Mengambil Keputusan*. 2018.
- [4] I. Najiyah, “ANALISIS SENTIMEN TANGGAPAN MASYARAKAT INDONESIA TENTANG KENAIKAN BBM MENGGUNAKAN METODE ARTIFICIAL NEURAL NETWORK,” *JURNAL RESPONSIF*, vol. 5, no. 1, pp. 92–100, 2023, [Online]. Available: <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jti>
- [5] M. Winda, P. Sistem, I. Sekolah, T. Manajemen Informatika, D. Komputer, and N. Mandiri, “INTI NUSA MANDIRI ANALISIS SENTIMEN OPINI PUBLIK MENGENAI SARANA DAN TRANSPORTASI MUDIK TAHUN 2019 PADA TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES, NEURAL NETWORK, KNN DAN SVM,” 2019, [Online]. Available: <http://www.nusamandiri.ac.id>
- [6] N. Indriana, “PEMETAAN KONFLIK DI TIMUR TENGAH (Tinjauan Geografi Politik),” 2017.
- [7] O. Ir Arya Hadi Dharmawan, “Konflik-Sosial dan Resolusi Konflik: Analisis Sosio-Budaya (Dengan Fokus Perhatian Kalimantan Barat) 1,” 2006.
- [8] A. Kartino, M. Khairul Anam, Rahmaddeni, and Junadhi, “Analisis Akun Twitter Berpengaruh terkait Covid-19 menggunakan Social Network Analysis,” *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, vol. 5, no. 4, pp. 697–704, Aug. 2021, doi: 10.29207/resti.v5i4.3160.

- [9] F. K. Ningrum and M. M. Syarah, “INSTAGRAM DAN TWITTER SEBAGAI STRATEGI HUMAS PT JASA MARGA (PERSERO) TBK DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN,” 2018.
- [10] R. Mtsn, L. Utara, and K. Utara, “PENGUNAAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS PADA MASA PANDEMI COVID 19,” *Agustus*, vol. 1, no. 2, 2021.
- [11] A. Muzaki and A. Witanti, “SENTIMENT ANALYSIS OF THE COMMUNITY IN THE TWITTER TO THE 2020 ELECTION IN PANDEMIC COVID-19 BY METHOD NAIVE BAYES CLASSIFIER,” *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, vol. 2, no. 2, pp. 101–107, Mar. 2021, doi: 10.20884/1.jutif.2021.2.2.51.
- [12] R. V. Mahyunis, “ABSTRACT IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL NEURAL NETWORK (ANN) USING BACKPROPAGATION ALGORITHM BY COMPARING FOUR ACTIVATION FUNCTIONS IN PREDICTING GOLD PRICES,” 2022.
- [13] R. P. Fhonna, Y. Afrillia, V. Ilhadi, J. Aqmal, and T. M. Arief Afwan, “Pendeteksian Masker Secara Real-Time Menggunakan Tensorflow Untuk Pencegahan Covid-19 di Prodi Sistem Informasi Universitas Malikussaleh,” *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, vol. 6, no. 2, pp. 183–190, Sep. 2022, doi: 10.33379/gtech.v6i2.1689.
- [14] A. Thakkar, D. Mungra, and A. Agrawal, “Sentiment analysis: an empirical comparison between various training algorithms for artificial neural network,” 2020.