

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, M. (2021). Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Visionary : Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, 6(1),22. <https://doi.org/10.33394/vis.v6i1.4085>
- Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2013). pengetahuan pariwisata. NBER Working Papers, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>.
- Dini Yulianti. (2020). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat. 21(1), 1–9.
- Fika, S., Salsabilla, W., & Batangriyan, R. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Image Di Pt . Central Global Network. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 10(September), 1–12.
- Henri. (2018). Analisis Pencegahan Perkawinan Usia Dini. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4, 38–43.
- Maulana Ramdhani, A., & Noor Andriana, A. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai Biru Kersik Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Menggunakan Analisis SWOT. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6674–6687. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Octaviani, Y., Hj, D., Siti, R., Sidiq, S., Si, M., Agus, A. K., Par, A., & Administrasi, J. I. (n.d.). KOTA PEKANBARU. 1–13.
- Ramadhan, I. H. et al. (2021). Analisis Teknik Digital Marketing pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun Tik Tok @jogjafoodhunterofficial). *Socia: Jurnal Sosial*, 18(1), <https://doi.org/10.21831/socia.v18i1.40467>.
- Sugiono (2018), Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D.
- Sulaksono dan Zakaria (2020). "Digital Maketing".
- Surya Dharma, MPA., P. . 2008. (2008). Pendekatan, jenis, dan metode penelitian pendidikan. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Theodoridis, T., & Kraemer, J. (n.d.-a). Buku Metode Penelitian Kualitatif.
- Utomo, S. B. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Memperkenalkan Kawasan Wisata Jalan Tunjungan di Surabaya. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 3(2), 449–458. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v3i2.284>
- Vittorio, J., Sujono, E., Nadhila, A. A., Cahyani, F. A., & Al, L. (2021). Analisis strategi pengembangan digital marketing sebagai upaya peningkatan jumlah pengunjung taman kyai langgeng di masa pandemi Analysis of digital marketing development strategies as an effort to increase the

number of visitors to the lasting kyai park. *Journal of Economics and Business Mulawarman*, 18(4), 608–613.

Yanti, D. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Digital Tourism Sebagai Promosi Pariwisata Di Toba Samosir. *Jurnal Darma Agung*, 27(1), 814. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v27i1.137>

Amelia Puteri. (30 April 2023). “Wisata Pulau Banyak di aceh Singkil, Penuh Pesona Pasir Putih”, Diakses dari <https://www.orami.co.id/magazine/wisata-pulau-banyak>.

Martin Sihombing. (16 februari 2015). “pariwisata jadi sektor andalan”, diakses dari <https://m.bisnis.com/amp/read/20150216/12/403170/presiden-jokowi-pariwisata-jadi-sektor-andalan>

Misqul Syakirah. (8 Agustus 2022). “Pulau Banyak, Keindahan Yang Masih Sulit Dijangkau”, Dinas perhubungan Aceh, Diakses dari <https://dishub.acehprov.go.id/informasi/pulau-banyak-keindahan-yang-masih-sulit-dijangkau/>

<https://raharja.ac.id/2020/11/14/analisis/>

<https://petatematikindo.wordpress.com/2015/11/15/administrasi-kabupaten-aceh-singkil/>

<https://acehsingkilkab.go.id/halaman/struktur-organisasi-kabupaten-aceh-singki>